

รายละเอียดโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

โครงการลำดับที่ 11

ชื่อโครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ล้า่นนาและตลาดเชิงรุกเชื่อมโยงการค้าชายแดนอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC
วงเงิน 10,000,000 บาท

หน่วยงานหลัก : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน ผู้รับผิดชอบ นายสมควร ช่อมาลี

ตำแหน่งพัฒนาการจังหวัดลำพูน หมายเลขโทรศัพท์ 0-5351-1166

หน่วยงานรอง : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัด

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : จังหวัด 4 จังหวัดล้า่นนา กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประกอบด้วยจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน มีศักยภาพการผลิต สินค้าทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม โลจิสติกส์ การศึกษา ธุรกิจบริการสุขภาพ และการท่องเที่ยวแล้ว ยังมีพื้นที่ชายแดนที่เชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้านหลายจุด มีผลิตภัณฑ์ ที่สร้างสรรค์จากภูมิปัญญาที่เป็นอัตลักษณ์ของล้า่นนาและทรัพยากรในชุมชนหลากหลาย สามารถออกจำหน่ายสร้างงานสร้างรายได้แก่ประชาชน โดยมีผู้ผลิตทั้งที่ดำเนินการในลักษณะกลุ่มชุมชน และผู้ประกอบการ ที่สามารถใช้เป็นโอกาสในการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจการค้า การท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดนอย่างยั่งยืน

โดยเฉพาะตลาดอาเซียนเป็นกลุ่มเศรษฐกิจที่มีอัตราการเติบโตสูงและมีศักยภาพมากในปัจจุบัน โดยมีประชากรกว่า 600 ล้านคน และเป็นตลาดผู้บริโภคขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพ ขนาด GDP รวมกันมากกว่า 1.5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ การส่งออกมีมูลค่ามากกว่า 1.66 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ดังนั้นประชาคมอาเซียน ที่จะเกิดขึ้นเป็นรูปธรรมในปี 2015 หรืออีก 5 ปีข้างหน้าจะเป็นพลังขับเคลื่อนเต็มไปด้วยโอกาสการค้าและการลงทุนรวมทั้งโอกาสอื่นๆ ที่ภาคส่วนต่างๆ ของอาเซียนยังสามารถแสวงหาและนำมาปรับใช้ และเป็นอีกทางเลือกของปลายทางและเป้าหมายการทำธุรกิจและการลงทุน

ขณะเดียวกัน ภายใต้กรอบความร่วมมือของอาเซียน ยังมีกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่สำคัญอีกโครงการหนึ่งคือโครงการความร่วมมือในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง หรือ Greater Mekong Subregional : GMS ซึ่งเป็นความร่วมมือของ 6 ประเทศ คือ ไทย ลาว พม่า กัมพูชา เวียดนาม และจีน ประกอบด้วยมณฑลยูนนานและเขตปกครองตนเองชนชาติจ้วงกว่างซีในปัจจุบันมีความคืบหน้ามากในหลายประเด็นทั้งความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน ระบบโลจิสติกส์ และการท่องเที่ยว เป็นตลาดที่มีประชากรมากกว่า 300 ล้านคน และมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สูง โดยเฉพาะประเทศจีนอันเป็นหนึ่งในสมาชิกของโครงการ GMS ที่มีบทบาทสำคัญในเวทีการค้าโลกในอนาคต

(1.2) สภาพปัญหา/ความต้องการ

กลุ่มผู้ผลิตชุมชน และผู้ประกอบการ ส่วนใหญ่ยังมีประสบการณ์ไม่เพียงพอด้านการเปิดตลาดเชิงรุก ขยายแดนอนุภาค GMS BIMSTECS และ AEC ส่งผลให้การขยายตลาดและกระจายสินค้าไม่แพร่หลาย และไม่มี ข้อมูลความต้องการทางการตลาดที่แท้จริงของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย หากได้ออกไปเปิดตลาดเชิงรุกขยายแดนดังกล่าวนอกจากจะทำให้ลูกค้าเป้าหมายเห็นคุณค่าสินค้าเพราะได้เห็นกระบวนการผลิตสินค้าที่มาจากภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมาช้านานของล้านนาที่มีเอกลักษณ์เฉพาะแฝงด้วย วัฒนธรรม ประเพณีที่ดั้งเดิม ผสมผสานเทคโนโลยีสมัยใหม่แล้ว กิจกรรมการเจรจาการค้ายังจะทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการและลูกค้า ทั้งด้านการใช้วัตถุดิบ กระบวนการผลิต ความต้องการสินค้าอันจำเป็นซึ่งองค์ความรู้ที่จะนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสินค้าให้ตอบใจหทัยตลาดได้มากขึ้น ส่งผลให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขันใน ต่างประเทศ อันจะนำมาซึ่งรายได้อย่างต่อเนื่องยั่งยืนต่อไป

(1.3) ความเร่งด่วน : การพัฒนากลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ให้มีศักยภาพในการจัดหาตลาดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ รวมถึง ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ล้านนาให้เป็นที่รู้จัก จะทำให้ชุมชนมีรายได้ จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มากขึ้นกว่าเดิม และยั่งยืน รวมทั้ง รัฐบาลมีนโยบายเร่งรัดให้มีการแก้ไขปัญหาการส่งออกที่หุดตัวลงอย่างมากในตลาดเดิม และเตรียมพร้อมผู้ประกอบการเข้าสู่ตลาดใหม่ โดยความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน ประชาคมอาเซียน จะเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ในปี 2015 และเป็นเรื่องที่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 โดยตรงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ จึงจำเป็นต้องเร่งดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามโครงการตลาดเชิงรุกสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC และ GMS อย่างเร่งด่วน เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเตรียมความพร้อม ในการผลิตการตลาดให้ตรงความต้องการของตลาด และสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังเสริมภาครัฐและเอกชนในการบริหารจัดการในด้านการค้า การลงทุน ซึ่งนอกจากจะไม่สร้างผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันและเศรษฐกิจแล้ว ยังสามารถเพิ่มมูลค่าการค้า การลงทุนของกลุ่มจังหวัดฯ ในเวที GMS-AEC ได้อย่างยั่งยืนต่อไป

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อพัฒนาศักยภาพการเปิดตลาดเชิงรุกของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ล้านนา 4 จังหวัด
- 2) เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ ล้านนาในกลุ่ม GMS-AEC
- 3) เพื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ ล้านนาให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มลูกค้าในกลุ่ม GMS-AEC

(2.2) ความสอดคล้องกับกลยุทธ์การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของส่วนราชการ

การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด

(2.3) ลักษณะโครงการ

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ | <input type="checkbox"/> การพัฒนาด้านสังคม | <input type="checkbox"/> ด้านการบริหารจัดการ |
| <input type="checkbox"/> การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | <input type="checkbox"/> ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ | |

(2.4) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.5) ประเภทของโครงการ

พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.6) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี 2555 สิ้นสุดปี 2555

(2.7) สถานที่ดำเนินโครงการ เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน และจังหวัดในภูมิภาคต่างๆ

(3) กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผู้ผลิตชุมชนและผู้ประกอบการ ใน 4 จังหวัดล้านนา

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประชาชนในพื้นที่ 4 จังหวัดคือจังหวัดลำพูน ลำปาง เชียงใหม่ และแม่ฮ่องสอน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบของโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
		แผน (ผล)*	แผน (ผล)*	แผน	แผน	แผน
1.ตัวชี้วัด กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ ล้านนารูวิถีการ ขึ้นคอนใน การเปิดตลาดเชิงรุก	ราย				50	
2.ตัวชี้วัด ช่องทางการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ล้านนาใน กลุ่มประเทศGMS-AEC	ช่องทาง				1	
3.ตัวชี้วัด ช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ล้านนาในกลุ่มประเทศGMS- AECเพิ่มขึ้น	ช่องทาง				1	

4.2) ผลลัพธ์

1. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และประชาชนมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ล้ามนานา เพิ่มขึ้น
2. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าจากการดำเนินกิจกรรม ซึ่งจะส่งผลให้มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น
3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม เกิดความพึงพอใจจากการจัดกิจกรรมต่างๆ ตามโครงการฯ
4. ผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สามารถปรับตัวเตรียมความพร้อม และเพิ่มขีดความสามารถรับการแข่งขันในเวที GMS-AEC
5. เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตรงกับความต้องการของตลาด GMS-AEC

(4.3) ผลกระทบ

เชิงบวก

1. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สามารถพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดเพิ่มขึ้นมีความพร้อมในการแข่งขัน
2. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ๑ สามารถปรับตัวเตรียมความพร้อม และเพิ่มขีดความสามารถรับการแข่งขันในเวที GMS-AEC
3. ภาครัฐและเอกชน 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 มีความร่วมมือที่ดี กับ ผู้แทนประเทศต่างๆ ในการส่งเสริมการค้า
4. สินค้าและบริการ 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 มีการพัฒนา รูปแบบ คุณภาพ มาตรฐาน ได้ตรงกับแนวโน้ม ความต้องการ ของตลาด
5. เกิดความมั่นคงในรายได้ อาชีพ และเศรษฐกิจของ 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 มูลค่าการค้า การลงทุนในกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น

เชิงลบ

ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมที่จะดำเนินการ

1. การตลาดเชิงรุก

1.1 นำผู้ผลิตและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ล้ามนานาไปออกตลาด ชายแดนอนุภาค GMS และ AEC โดยการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ล้ามนานา 1 ครั้ง 7 วัน ระหว่าง มี.ค -ก.ย. 2555

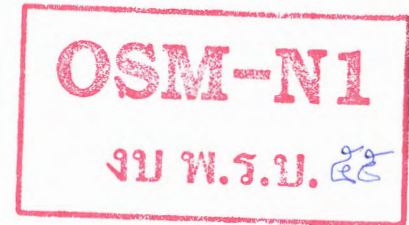
1.2 แสดงศิลปวัฒนธรรมล้านนาดึงดูดความสนใจของคู่ค้า

2. เชื่อมโยงสู่การค้าชายแดนอนุภูมิภาค GMS และ AEC

2.1 เปิดการเจรจาทางการค้าระหว่างกลุ่มผู้ผลิต และผู้ประกอบการกับคู่ค้าในงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ล้ามนานา

2.2 สาธิตการผลิต สินค้า ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้คู่ค้าเห็นกระบวนการผลิตจากภูมิปัญญาในการได้มาซึ่งตัวสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ทำให้เกิดความสนใจซื้อหรือเกิดช่องทางที่จะเชื่อมโยงการค้าขายทั้งสินค้า ผลิตภัณฑ์ หรือวัตถุดิบ ฯลฯ

3. ใช้องค์ความรู้ใหม่ที่ได้จากการตลาดเชิงรุกและการเชื่อมโยงสู่การค้าชายแดนมาพัฒนาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เพื่อให้มีความเหมาะสม ตรงตามความต้องการของตลาด รองรับการค้าในตลาดในกลุ่มอนุภูมิภาค GMS และ AEC



(6) วิธีดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
2552			
2553			
2554			
2555	10,000,000	0	10,000,000
2556			
รวมทั้งสิ้น	10,000,000	0	10,000,000

(8) รายละเอียดวงเงินของโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	10,000,000	
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	100,800	
- ค่าใช้สอย	9,499,200	
- ค่าวัสดุ	200,000	
- ค่าสาธารณูปโภค	0	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดิน สิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น	200,000	

(9) ความพร้อมของโครงการ

(9.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว และอยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรค หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสมและคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(9.2) แบบรูปราชการ/แผนการปฏิบัติงาน

- มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของแบบรูปราชการที่ใช้)
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของแบบรูปราชการที่ใช้)
- ไม่มี

(9.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือและเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ มีความพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

(10) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืน
 หน่วยงานรับผิดชอบและเครือข่ายสินค้าดี ผลิตภัณฑ์ล้านนา ติดตาม สนับสนุน อย่างต่อเนื่อง

(11) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด ไม่มี

(12) แนวทางแก้ไข ไม่มี

ผู้เสนอโครงการ



(นางณัฐชยาภรณ์ ศรีสุบรรณ)

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน รักษาราชการแทน
 พัฒนาการจังหวัดลำพูน

ผู้เห็นชอบโครงการ



(นายสุรชัย ชันอาสา)

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน

ผู้อนุมัติโครงการ



(หม่อมหลวงปิ่นตาด ตีศกุล)

(.....ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่.....)

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ 2555

ชื่อโครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ล้านนาและตลาดเชิงรุกเชื่อมโยงการค้าชายแดนอนุภูมิภาค GMS BIMSTECS และ AEC

งบประมาณ 10,000,000 บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

- กิจกรรมที่ 1 แสดงและจำหน่ายสินค้าดีผลิตภัณฑ์ล้านนา เป้าหมาย 1 ครั้ง 7 วัน
- 2 สาธิตการผลิตสินค้าดี/ผลิตภัณฑ์เด่น เป้าหมาย 4 จังหวัด ๆ ละ 1 ผลิตภัณฑ์ 7 วัน
3. แสดงศิลปวัฒนธรรมล้านนา เป้าหมาย 7 วัน

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน

รายละเอียดค่าใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	10,000,000	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	100,800	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	9,499,200	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	200,000	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	200,000	บาท

รายละเอียดค่าใช้จ่ายแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 แสดงและจำหน่ายสินค้าดีผลิตภัณฑ์ล้านนา

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	8,899,200	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	8,699,200	บาท

- ค่าเช่าสถานที่จัดกิจกรรมฯ จำนวน 1 ครั้ง 7 วัน เป็นเงิน 3,500,000 บาท

- ค่าจัดสถานที่พร้อมตกแต่ง จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 800,000 บาท

- ค่าดำเนินการประชาสัมพันธ์(จัดทำคัตเอาท์ มินิคัดเอาท์ สปอตวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ ฯลฯ) จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 2,500,000 บาท

- ค่าจัดพิธีเปิดงาน (ค่าพิธีกร การแสดง ของชำร่วย บันทึกรูปภาพหนึ่ง บันทึกวีดีโอ

อาหารว่าง/เครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน ฯลฯ) จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 1,000,000 บาท

- งบบริหารโครงการและติดตาม ประเมินผลโครงการ เป็นเงิน 899,200 บาท

ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท



ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	200,000	บาท
- การประเมินผลโครงการ	เป็นเงิน 200,000 บาท		
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1	งบประมาณ	8,899,200	บาท
กิจกรรมที่ 2 สาธิตการผลิตสินค้าดี/ผลิตภัณฑ์เด่น 4 จังหวัด			
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	600,800	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	100,800	บาท
- ค่าตอบแทนผู้สาธิตการผลิตสินค้าดี/ผลิตภัณฑ์เด่น 4 จังหวัด			
จำนวน 4 คน 7 วัน ๆ ละ 3 ชม. ๆ ละ 1,200 บาท/คน เป็นเงิน 100,800 บาท			
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	300,000	บาท
- ค่าขนส่งวัสดุ อุปกรณ์การสาธิต	เป็นเงิน 300,000 บาท		
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	200,000	บาท
- ค่าวัสดุสาธิตการผลิตสินค้าดี ผลิตภัณฑ์เด่น 4 จังหวัด			
จำนวน 4 ชุด ๆ ละ 50,000 บาท เป็นเงิน 200,000 บาท			
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2	งบประมาณ	600,800	บาท
กิจกรรมที่ 3. การแสดงศิลปวัฒนธรรมล้านนา			
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	500,000	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ		บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	500,000	บาท
- ค่าจัดกิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมล้านนา 7 วัน	เป็นเงิน 500,000 บาท		
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3	งบประมาณ	500,000	บาท
หมายเหตุ ขออนุมัติตัวจ่ายในทุกรายการ			

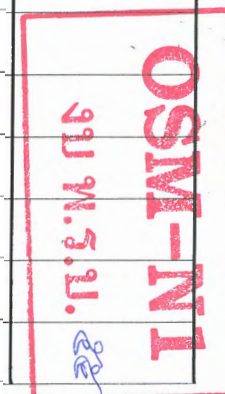
.....

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์... และตลาดเชิงรุกเชื่อมโยงการค้าชายแดนอนุภูมิร. GMS BIMSTECS และ AEC

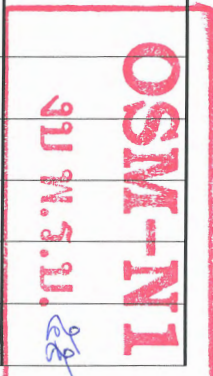
กิจกรรมที่ 1 : แสดงและจำหน่ายสินค้าดีผลิตภัณฑ์ล้านนา

เป้าหมาย: ประเทศในกลุ่ม GMS BIMSTECS และ AEC (ประเทศใดประเทศหนึ่งจำนวน 1 ครั้ง)

กิจกรรม/รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่าย				ค่าตอบแทน				รวมทั้งสิ้น
	จำนวนหน่วย	จำนวนวัน	อัตรา/วัน	รวม	จำนวนคน	จำนวนวัน	อัตรา/วัน	รวม	
1.กิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้าดีผลิตภัณฑ์ ล้านนา									8,899,200
ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาจัดกิจกรรมแสดงและ									
จำหน่ายผลิตภัณฑ์ล้านนาฯ จำนวน 1 ครั้ง 7 วันประกอบด้วย									
1.1 ค่าใช้จ่ายด้านสถานที่จัดงาน-โครงสร้างบูธ				3,500,000					
1) ค่าเช่าสถานที่จัดงาน 9 วัน(รวมก่อน-หลังงาน)		9	100,000	900,000					
2) ค่าสาธารณูปโภค/ไฟฟ้า-ประปา/จัดการขยะ/จราจร				800,000					
3) ค่าธรรมเนียมต่างๆ				600,000					
4) ค่าโครงสร้างบูธและอุปกรณ์พร้อมซื้อร้าน	50 บูธ			1,200,000					
1.2 ค่าใช้จ่ายตกแต่งสถานที่ทั่วไปและภาพรวมของงาน				800,000					
1) ค่าตกแต่งเวทีพร้อม Back Drop และอุปกรณ์ตกแต่งเวที				400,000					
2) ค่าจัดทำซุ้มชื่องาน ตกแต่งทางเข้างานและทั่วไป				400,000					
1.3 ค่าใช้จ่ายด้านประชาสัมพันธ์				2,500,000					
1) Cut Out -okf 4.8x8.4 ม. พร้อมขออนุญาตติดตั้ง	4 ป้าย			350,000					
2) Mini Cut Out พร้อมขออนุญาตติดตั้ง	50 ป้าย			350,000					
3) ผลิต Spot วิทย์ พร้อมบรรจุ 3 สถานี	4 ครั้ง/วัน	15		350,000					
4) แผ่นพับ-ใบปลิว ขนาดเอ 4 พร้อมกระจายไปยัง									
กลุ่มเป้าหมาย	10,000 ฉบับ			200,000					
5) ค่าใช้จ่ายการจัดแถลงข่าวก่อนวันงาน	1 ครั้ง			300,000					
6) ค่าประชาสัมพันธ์ในงาน		7 วัน		300,000					



กิจกรรม/รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่าย				ค่าตอบแทน				รวมทั้งสิ้น
	จำนวนหน่วย	จำนวนวัน	อัตรา/วัน	รวม	จำนวนคน	จำนวนวัน	อัตรา/วัน	รวม	
7) ค่าใช้จ่ายในการประสานงานเชิญผู้บริหารสหภาพพม่า และสื่อมวลชนพม่าร่วมงาน				50,000					
8) ค่าจัดทำสูจิบัตรงาน	1,000 เล่ม			250,000					
9) การประชาสัมพันธ์หลังจัดงาน(ทางสื่อโทรทัศน์ - สิ่งพิมพ์ ในเมืองไทย)				350,000					
1.4 ค่าใช้จ่ายพิธีเปิดงาน				1,000,000					
1) ระบบแสง สี เสียง พิธีเปิด และตลอดงาน 7 วัน				350,000					
2) การแสดงวัฒนธรรมล้านนา(ค่าเดินทาง ที่พัก อาหาร)				100,000					
3) ค่าอุปกรณ์ โต๊ะ เก้าอี้ โฟเลียม ฯลฯ				100,000					
4) ค่าอาหารว่าง ผู้ร่วมพิธีเปิด	100 ชุด			40,000					
5) ค่าของที่ระลึกผู้มาร่วมพิธีเปิด	100 ชิ้น			40,000					
6) ค่าจ้างพิธีกร 2 คน (อังกฤษ/ไทย - พม่า)	2 คน 7 วัน			120,000					
รวมค่าเดินทาง ที่พัก สำหรับพิธีกรอังกฤษ/ไทย									
7) ค่าเลี้ยงรับรองผู้บริหารทั้ง 2 ฝ่าย(พร้อมของที่ระลึก)				200,000					
8) ค่าบันทึกภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ พร้อมตัดต่อ (ค่าเดินทาง ที่พัก อาหาร ตัดต่อ)	2 คน			50,000					
1.5 ค่าบริหารโครงการ ติดตาม ประเมินผล				899,200					
1) ค่าจ้างผู้ประสานงานไทย-พม่า อำนวยความสะดวก ตลอดงาน									
- ค่าจ้างผู้ประสานงานพม่า 6 คน 12 วัน(รวมก่อนหลังงาน) 6 คน		12 วัน	1,000	72,000					
- ค่าจ้างผู้ประสานงานไทย 6 คน 12 วัน	6 คน	12 วัน	1,200	86,400					
- ค่าเดินทางผู้ประสานงานไทย	6 คน		12,000	72,000					



 งาม.ร.ม.

กิจกรรม/รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่าย				ค่าตอบแทน				รวมทั้งสิ้น
	จำนวนหน่วย	จำนวนวัน	อัตรา/วัน	รวม	จำนวนคน	จำนวนวัน	อัตรา/วัน	รวม	
1) ค่าที่พัก ผู้ประสานงานไทย	6 คน	3 วัน 12 คืน	3,000	108,000					
2) ค่าจ้างล่ามพม่าอำนวยความสะดวกประจำบูธ	5 คน	8 วัน	1,000	40,000					
3) ค่าทำวีซ่าบุคลากรเกี่ยวข้อง 20 ครั้ง				40,000					
4) ค่าใช้จ่ายผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ไปร่วมพิธีเปิดงาน				200,000					
5) ค่าขนส่งสินค้าโดยการบินไปยังสถานที่จัดงาน				280,000					
รวม				8,699,200					8,699,200



โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ล้ำานาและตลาดเชิงรุกเชื่อมโยงการค้าชายแดนอนุภูมิภาคGMS BIMSTECSและ AEC

กิจกรรมที่ 2 : การสาธิตผลิตสินค้าดี ผลิตภัณฑ์เด่น 4 จังหวัด

เป้าหมาย: ประเทศในกลุ่ม GMS BIMSTECS และAEC (ประเทศใดประเทศหนึ่งจำนวน 1 ครั้ง)

กิจกรรม/รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่าย				ค่าตอบแทน				รวมทั้งสิ้น
	จำนวนหน่วย	จำนวนวัน	อัตรา/วัน	รวม	จำนวนคน	จำนวนวัน	อัตรา/วัน	รวม	
2. การสาธิตผลิตสินค้าดี ผลิตภัณฑ์เด่น 4 จังหวัด									600,800
1) ค่าเดินทางไป-กลับ สำหรับผู้สาธิต 4 คน พร้อมวีซ่า	4 คน			60,000					
2) ค่าห้องพัก(คู่) พร้อมอาหาร	2 ห้อง	7 วัน		80,000					
3) ค่าตอบแทนผู้สาธิต					4 คน	7 วัน	ชม. ละ	108,000	
						วันละ 3 ชม	1,200		
4) ค่าวัสดุ อุปกรณ์สาธิต พร้อมค่าขนส่ง				352,800					
รวม				492,800				108,000	600,800



โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ล้ำานาและตลาดเชิงรุกเชื่อมโยงการค้าชายแดนอนุภูมิภาคGMS BIMSTECS และ AEC

กิจกรรมที่ 3 : การแสดงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมาย: ประเทศในกลุ่ม GMS BIMSTECS และAEC (ประเทศใดประเทศหนึ่งจำนวน 1 ครั้ง)

กิจกรรม/รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่าย				ค่าตอบแทน				รวมทั้งสิ้น
	จำนวนหน่วย	จำนวนวัน	อัตรา/หน่วย	รวม	จำนวนคน	จำนวนวัน	อัตรา/วัน	รวม	
3. การแสดงศิลปวัฒนธรรม									500,000
1) ค่าเดินทางไป-กลับ นักแสดงพร้อมผู้ควบคุม	9 คน		12,000	108,000					
2) ค่าห้องพัก(คู่) พร้อมอาหารเช้า	5 ห้อง	7 คืน	3,000	105,000					
3) ค่าอาหารกลางวัน เย็น และอื่น ๆ	9 คน	8 วัน	1,000	90,000					
4) ค่าจ้างจัดการแสดง 7 วัน ๆ ละ 4 ชุด				197,000					
รวม				500,000					

