

รายละเอียดโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

ชื่อโครงการ : พัฒนาเกษตรอินทรีย์สร้างสรรค์สูงสุดสาหกรรมเครื่องสำอาง วงเงิน 4,025,000 บาท

หน่วยงานหลัก : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ 053- 890528

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวปานจิตต์ พิตรวง ตำแหน่ง : พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ 053 112668

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน และแม่ฮ่องสอน) เป็นกลุ่มจังหวัด ล้าหน้าที่มีจุดแข็งและมีศักยภาพสำหรับการผลิตส่วนผสมเครื่องสำอาง Cosmetic ingredient ที่ผลิตจากพืชอินทรีย์ ไม่ว่าจะเป็น ความหลากหลายทางชีวภาพ Bio Diversify ที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยพืชสมุนไพร และภูมิปัญญาล้าเนาทางการแพทย์ที่ สืบทอดหลายชั่วอายุคน รวมถึงวิทยากรรมยใหม่ที่มีงานค้นคว้า วิจัย เชิงวิชาการด้านสมุนไพรและพืชอินทรีย์ ในมหาวิทยาลัย ต่างๆ เช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยแม่ใจ เป็นต้น หากนำองค์ประกอบข้างต้น มาผนวกกับความคิด สร้างสรรค์ ที่ร้อยเรียงเรื่องราวตามตำนานภูมิปัญญาล้าเนา และ ที่สอดคล้องกับการทำการตลาด ทั้งด้านการประชาสัมพันธ์ การนำสินค้าไปแสดง รวมถึงการทำกิจกรรมจับคู่ธุรกิจแล้ว ย่อมจะนำไปสู่การผลิตส่วนผสมมาตรฐาน ที่ใช้เป็นส่วนผสมใน เครื่องสำอางในระดับโลกได้ อันจะนำมาซึ่งการเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรอินทรีย์ในกลุ่มภาคเหนือ 1 อย่างยั่งยืน

ปัจจุบัน โอกาสในการนำคุณค่าของสมุนไพรเหล่านี้ไปสู่อุตสาหกรรมกำลังเปิดกว้าง ผู้คนเริ่มหันกลับมาดูแล สุขภาพตนเองมากขึ้น โดยเฉพาะเรื่องรูปร่างหน้าตาของตนเอง ที่ซึ่งไม่เฉพาะแต่เพศหญิงเท่านั้น เพศชาย ก็เป็นลูกค้ากลุ่ม ที่เพิ่มความสำคัญของผู้ผลิตเครื่องสำอางรายใหญ่ๆ ของโลก ประการสำคัญ คือกระแส ลูกค้าให้ความสนใจต่อเครื่องสำอาง ที่ผลิตจากสารสกัดสารธรรมชาติมากกว่าเคมีภัณฑ์ นอกจากนี้ การจำหน่ายเพื่อเป็นเครื่องสำอางนั้น แม้มีมาตรฐานที่ กำหนด แต่ไม่มีข้อจำกัดในการผลิตหรือส่งออกที่ยุ้งยากเหมือนกับยา ทำให้เพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจด้านนี้สดใสขึ้นมาก ปัจจุบันตลาดส่วนผสมอินทรีย์ในตลาดเครื่องสำอาง Cosmetic ingredient ในไทยมีมูลค่าไม่ต่ำกว่าปีละ 2,000 ล้านบาท และจะขยายตัวเพิ่มขึ้นปีละไม่น้อยกว่า 30% ซึ่งกระแสความต้องการของตลาดโลก ใน 5-10 ปีนั้น จะไปในทิศทางที่สำคัญ ได้แก่ Anti Aging , Whitening & Sun Screen, Body Shape เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม แม้ว่ากลุ่มจังหวัดล้าเนาภาคเหนือตอนบน 1 จะมีความได้เปรียบในด้านทุนธรรมชาติ ทุน ทางด้านภูมิปัญญาล้าเนาทางสมุนไพรที่สืบทอดมาหลายชั่วอายุคน และมีงานวิจัยพื้นฐานอยู่แล้ว แต่ถ้าจะมาผลิตและ จำหน่ายในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางในระดับอุตสาหกรรมเพื่อจำหน่ายในตลาด ยังไม่สามารถทำได้ในเบื้องต้น เนื่องจากยัง ไม่มีศักยภาพทางการตลาดเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งในประเทศฝรั่งเศส ญี่ปุ่น และเกาหลี ที่สร้างตราสัญลักษณ์ และมี เครือข่ายการตลาดที่เข้มแข็ง จึงสมควรเข้าสู่ตลาดในฐานะผู้ผลิตส่วนผสมให้แก่ผู้ผลิตรายสำคัญของโลกก่อน แล้วจึงค่อย พัฒนาสินค้าของตนในภายหลัง

ในการผลิตส่วนผสมมาตรฐานนี้ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ยังขาดแผนแม่บทเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาว่า ควรจะผลิตสารตัวใด จึงจะเหมาะสม นักวิจัยยังขาดทุนในการวิจัยสารในเชิงอุตสาหกรรม เพื่อให้ได้การรับรองว่าส่วนผสมนี้ ไม่เป็นพิษ และไม่เกิดอาการแพ้ในมนุษย์ ขาดความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเรื่องราวจากวัฒนธรรมและภูมิปัญญา

ล้านนา ขาดเครื่องมือและช่องทางการตลาดเชื่อมโยงผู้ผลิตในระดับโลก และประการสำคัญ ขาดการรวมตัวกันเป็น Cluster ที่เข้มแข็ง ระหว่างนักวิจัย เอกชน สถาบันการเกษตร เกษตรกร ตลอดจนยังไม่มีองค์กรกลางที่คอยขับเคลื่อนแผน

Lanna Natural Cosmetic Valley

กรณีสนับสนุนโครงการ

- เพิ่มมูลค่าของเกษตรอินทรีย์โดยนำมาผลิตเป็นส่วนผสมมาตรฐาน
- สามารถจดทะเบียนสิทธิปกป้องทรัพย์สินของชาติ
- สนับสนุนให้นักวิจัยได้ผลิตผลงานอย่างต่อเนื่อง
- เป็นพื้นฐานในการพัฒนาสู่ **Cosmetic Brand** และอุตสาหกรรมยาในอนาคต

กรณีไม่สนับสนุนโครงการ

- เกษตรอินทรีย์ถูกขายเป็นวัตถุดิบในราคาถูก
- สมุนไพรล้มหายและงานวิจัยถูกจดสิทธิบัตรโดยคนต่างชาติ
- นักวิจัยไม่สามารถทำงานในท้องถิ่นได้ ขาดการสนับสนุน
- ขาดโอกาสต่อยอดไปสู่ **Cosmetic Brand** และอุตสาหกรรมยาในอนาคต

แม่บท และดูแลสิทธิประโยชน์ด้านสิทธิบัตรและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และทำหน้าที่ประสานประโยชน์ให้ทุกฝ่ายได้อย่างลงตัว จึงควรมีการตั้งหน่วยงานที่มีเจ้าหน้าที่ทำงานเต็มเวลาเพื่อขับเคลื่อนแม่บทสู่ความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม

ดังนั้น กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 โดยหน่วยงานหลักคือ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ และหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ จึงเสนอโครงการ พัฒนาเกษตรอินทรีย์สร้างสรรค์สู่อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง เพื่อเป็นหน่วยงานองค์กรกลาง ที่คอยประสาน รวบรวมกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม ส่วนผสม Cosmetic ให้สามารถยกระดับมาตรฐานของสินค้าอุตสาหกรรม Cosmetic ที่มาจากสมุนไพรพื้นบ้านของกลุ่มจังหวัดฯ และสนับสนุนในเรื่องการจดทะเบียนสิทธิบัตรเพื่อปกป้องทรัพย์สินของชาติ และยังจะเป็นการสนับสนุนให้นักวิจัยได้ผลิตผลงานออกมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็พื้นฐานในการพัฒนาสู่ Cosmetic Brand ในอนาคต ตามยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ในปีงบประมาณ 2555 ด้านการพัฒนาการค้า การลงทุน ที่มุ่งเน้นสินค้าและบริการที่สร้างสรรค์สู่สากล

(1.2) สภาพปัญหา/ความต้องการ : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 มีจุดแข็งและมีศักยภาพสำหรับการผลิตส่วนผสมเครื่องสำอาง Cosmetic ingredient ที่ผลิตจากพืชอินทรีย์ ไม่ว่าจะเป็นความหลากหลายทางชีวภาพ Bio Diversify ที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยพืชสมุนไพร และภูมิปัญญาล้านนาทางการแพทย์ที่สืบทอดหลายชั่วอายุคน รวมถึงวิทยาการสมัยใหม่ที่มีงานค้นคว้า วิจัย เชิงวิชาการด้านสมุนไพรและพืชอินทรีย์ ในมหาวิทยาลัยต่างๆ แต่ในปัจจุบันการสนับสนุนจากภาครัฐยังขาดความชัดเจนในการผลักดันให้เกิดเป็นอุตสาหกรรมคอสเมติกส์อย่างเป็นรูปธรรม ขณะเดียวกันนักลงทุนชาวต่างประเทศที่เห็นถึงศักยภาพในด้านทรัพยากรทางด้านเกษตรอินทรีย์ของไทย ได้มาสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ทางด้านเกษตรของไทยในราคาถูก เพื่อนำไปผลิตเป็นส่วนผสมของคอสเมติกส์ ทำให้ประเทศไทยสูญเสียโอกาสในรายได้ที่เกิดจากการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์แทนที่จะเป็นผู้ผลิตส่วนผสมของคอสเมติกส์เสียเอง

(1.3) ความเร่งด่วน : ด้วยศักยภาพทางด้านทรัพยากรธรรมชาติ และภูมิปัญญาทางการแพทย์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ที่มีความโดดเด่นมาช้านาน และมีความพร้อมที่จะเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งเกษตรกรและผู้ผลิต ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสร้างรายได้ให้กับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 นอกเหนือจากรายได้จากการท่องเที่ยว และยังจะเป็นการช่วยเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มจังหวัดฯ ในช่วงภาคการท่องเที่ยวอยู่ในภาวะถดถอย นอกจากนี้ยังส่งผลต่อการกระจายรายได้ของประชาชนได้ทั่วถึงยิ่งขึ้น

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- (1) เพื่อจัดทำแผนแม่บท Cosmetic ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 โดยเน้นการศึกษาสมุนไพรที่มีศักยภาพในการทำเครื่องสำอางและการศึกษารูปแบบความร่วมมือทั้งในส่วนของนักวิจัยผู้ประกอบการ และ เกษตรกรผู้ผลิตที่มีความยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ
- (2) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มคลัสเตอร์ ผู้ผลิตส่วนผสมมาตรฐาน Cosmetic ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
- (3) ให้ความรู้ทางด้านการผลิต การตลาด กฎหมาย และลิขสิทธิ์สำหรับผู้ประกอบการ

(2.2) ความสอดคล้องกับกลยุทธ์การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของส่วนราชการ

- การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด

(2.3) ลักษณะโครงการ

- การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาด้านสังคม ด้านการบริหารจัดการ
 การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(2.4) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.5) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.6) ระยะเวลาดำเนินโครงการ1..... ปี เริ่มต้นปี2554.....สิ้นสุดปี2555.....

(2.7) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ)จังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน และแม่ฮ่องสอน

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย :

- (1) เกษตรกรผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ วัตถุประสงค์สำหรับผลิต ส่วนผสมมาตรฐาน Cosmetic
- (2) นักวิจัยผลิตภัณฑ์ Cosmetic
- (3) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ ส่วนผสมมาตรฐาน Cosmetic
- (4) ภาครัฐราชการที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การค้า ผลิตภัณฑ์ Cosmetic

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- (1) ภาครัฐราชการ ทั้งหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับเกษตร และภาคประชาชนทั่วไปที่เป็นเกษตรกร
- (2) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ Cosmetic ที่มีส่วนผสมของเกษตรอินทรีย์
- (3) ประชาชนทั่วไป-ผู้อุปโภค

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2555 แผน
1. เกิดแผนแม่บท Cosmetic ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	แผน	1
2. ผู้ผลิต และผู้ประกอบการได้รับความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรม Cosmetic	ราย	200

(4.2) ผลลัพธ์ : เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ Cosmetic ทั้งทางด้านการผลิต การตลาด และองค์ความรู้อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถสร้างรายได้และมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ Cosmetic ที่มีศักยภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ได้ไม่น้อยกว่า 80 ล้านบาท

(4.3) ผลกระทบ :

เชิงบวก:

- เพิ่มมูลค่าการค้า การลงทุนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
- เพิ่มจำนวนของผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมคอสเมติกส์จากเกษตรอินทรีย์
- สามารถพัฒนาเพิ่มมูลค่าสินค้าได้โดยผลงานวิจัยนวัตกรรม
- กลุ่มเป้าหมายพัฒนาขีดความสามารถ และแข่งขันได้ในเวทีทุกระดับอย่างยั่งยืน

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม
1. การจัดทำแผนแม่บท Cosmetic ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 โดยเน้นการศึกษาสมุนไพรมีศักยภาพในการทำเครื่องสำอางและการศึกษารูปแบบความร่วมมือทั้งในส่วนของนักวิจัยผู้ประกอบการ และ เกษตรกรผู้ผลิตที่มีความยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ
2. จัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับ Cosmetic ทั้งในเรื่องการผลิต การตลาด การประชาสัมพันธ์ และกฎหมายต่างๆ
3. ติดตามประเมินผล

(6) วิธีการดำเนินงาน

 ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
2554	0	0	0
2555	4,025,000	0	4,025,000
2556			
2557			
2558			
รวมทั้งสิ้น			

(8) รายละเอียดวงเงินของโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	4,025,000	0
งบดำเนินงาน		
-ค่าตอบแทน	60,000	
-ค่าใช้สอย	3,452,890	
-ค่าวัสดุ	112,110	
-ค่าสาธารณูปโภค	0	
งบลงทุน	0	
-ค่าครุภัณฑ์	0	
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	0	
งบเงินอุดหนุน	400,000	
งบรายจ่ายอื่น		

(9) ความพร้อมของโครงการ

(9.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(9.2) แบบสรุปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มีและสมบูรณ์ โดย สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ และหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

ไม่มี

(9.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์
- บุคลากรมีประสบการณ์ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง มีประสบการณ์ปานกลาง ไม่มีประสบการณ์

(10) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ
การเชื่อมโยงบูรณาการกับโครงการอื่น ในยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ที่ใกล้เคียงกันของกลุ่มจังหวัด

(11) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด : - ไม่มี -

(12) แนวทางแก้ไข : - ไม่มี -

(13) ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ.....
ตำแหน่ง (นายเสถียร กิ่งสุวรรณพงษ์)
หัวหน้ากลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล
รักษาการแทนหัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
หัวหน้าสำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(14) ผู้เห็นชอบโครงการ

ลงชื่อ.....
ตำแหน่ง (นายฤทธิพงษ์ เตชะพันธุ์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่
เลขานุการคณะกรรมการ ก.บ.ก.
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

(15) ผู้อนุมัติโครงการ

ลงชื่อ.....
ตำแหน่ง (หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่
หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ผู้อนุมัติโครงการพัฒนาเกษตรอินทรีย์
สร้างสรรค์สูงสุดสาทรรมเครื่องสำอาง

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕
 ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาเกษตรอินทรีย์สร้างสรรค์สู่อุตสาหกรรม งบประมาณ ๑,๘๒๕,๐๐๐ บาท
 เครื่องสำอาง

โดยเบิกจ่ายงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในลักษณะถัวจ่าย ดังนี้

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการผลิต การตลาดอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง
 หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ	งบประมาณ	๑,๘๒๕,๐๐๐ บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๑,๘๒๕,๐๐๐ บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๖๐,๐๐๐ บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	๑,๖๙๕,๓๖๐ บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	๖๙,๖๔๐ บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	- บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	- บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	- บาท

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๑ การฝึกอบรมความรู้ทั่วไปเพื่อการเชื่อมโยงการผลิตสู่

การตลาดอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง

กลุ่มเป้าหมายจังหวัดละ ๒๐ คน รวม ๘๐ คน

วิทยากรและเจ้าหน้าที่ รวม ๒๐ คน

ระยะเวลาการฝึกอบรมจำนวน ๒ วัน

พื้นที่ดำเนินการ จังหวัดเชียงใหม่/กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๔๗๐,๐๐๐ บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๒๘,๘๐๐ บาท
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร	งบประมาณ	๒๘,๘๐๐ บาท
- ภาครัฐ ๔ คนๆละ ๒ ชม.ๆละ ๖๐๐ บาท		

- ภาคเอกชน ๔ คนๆละ ๕ ชม.ๆละ ๑๒๐๐ บาท

ค่าใช้จ่าย

๑. ค่าใช้จ่ายวิทยากร

- ค่าพาหนะ คนละ ๑,๐๐๐ บาท ๔ คน
(บ้านพัก-สนามบิน, สนามบินที่-อบรรมฯ)

- ค่าพาหนะ คนละ ๑๕,๐๐๐ บาท ๔ คน

- ค่าที่พัก ๘ คนๆละ ๑,๒๐๐ บาท

๒. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๒ วัน
วันละ ๓๐๐ บาท

๓. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน
คนละ ๒ วันๆละ ๒ มี้อๆละ ๕๐ บาท

๔. ค่าอาหารเย็น ๒ วันๆละ ๑๐๐ คนๆละ ๓๐๐ บาท

๕. ค่าจ้างเหมารถ สำหรับผู้เข้าอบรม

- จ.แม่ฮ่องสอน ๒ คันๆละ ๓ วันๆละ ๔,๐๐๐ บาท

- จ.ลำปาง ๒ คันๆละ ๒ วันๆละ ๓,๕๐๐ บาท

- จ.ลำพูน ๒ คันๆละ ๒ วันๆละ ๓,๐๐๐ บาท

- จ.เชียงใหม่ ๓๐ คน เฉลี่ยคนละ ๕๐๐ บาท

๖. ค่าที่พัก (ประมาณ ๓๗๐ คน)

- จำนวน ๕๐ คนๆละ ๒ คันๆละ ๖๐๐ บาท

- แม่ฮ่องสอน ๒๐ คนๆละ ๓ คันๆละ ๖๐๐ บาท

๗. ค่าล่วงเวลาเจ้าหน้าที่

- จำนวน ๕ วันๆละ ๔ คนๆละ ๒๐๐บาท

- จำนวน ๔ วันๆละ ๔ คนๆละ ๔๒๐บาท

๘. ค่าเอกสารเผยแพร่/หนังสือประกอบการประชุม

- จำนวน ๑๐๐ ฉบับๆละ ๒๐๐ บาท

๙. ค่าอุปกรณ์การประชุม

๑๐. ค่าบริหารจัดการ เช่น การจัดการประชุม

- ค่าพาหนะเดินทาง

* แม่ฮ่องสอน ๒ คนๆละ ๔,๐๐๐ บาท

* ลำพูน ๒ คนๆละ ๓๐๐ บาท

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๕๕

๔๒๑,๓๒๐ บาท

งบประมาณ

งบประมาณ

๓/๓,๖๐๐ บาท

งบประมาณ

๔,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๖๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๙,๖๐๐ บาท

งบประมาณ

๖๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๒๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๖๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๖๕,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๒๔,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๑๔,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๑๒,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๑๕,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๙๖,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๖๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๓๖,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๑๐,๓๒๐ บาท

งบประมาณ

๔,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๖,๓๒๐ บาท

งบประมาณ

๒๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๕,๐๐๐ บาท

งบประมาณ

๑๑,๔๐๐ บาท

งบประมาณ

๑๐,๒๐๐ บาท

- * ลำปาง ๒ คนๆละ ๘๐๐ บาท
- ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม
ครั้งละ ๑๐ คนๆละ ๑๒๐ บาท

งบประมาณ

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๑๙,๔๘๐	บาท
(๑) วัสดุสำนักงานฯ	งบประมาณ	๑๑,๔๘๐	บาท
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์	งบประมาณ	๔,๕๐๐	บาท
(๓) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	งบประมาณ	๓,๕๐๐	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑	งบประมาณ	๔๓๐,๐๐๐	บาท

กิจกรรมที่

๒ การฝึกอบรมความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการตลาดผลิตภัณฑ์

กลุ่มเป้าหมายจังหวัด ๒๕ คน รวม ๑๐๐ คน

วิทยากรและเจ้าหน้าที่ รวม ๒๐ คน

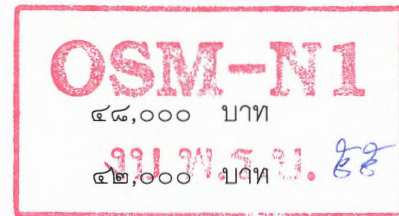
ระยะเวลาการฝึกอบรมจำนวน ๒ วัน

พื้นที่ดำเนินการ จังหวัดเชียงใหม่/กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๖๕๕,๐๐๐	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	๓๑,๒๐๐	บาท
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร	งบประมาณ	๓๑,๒๐๐	บาท
- ภาครัฐ ๔ คนๆละ ๓ ชม.ๆละ ๖๐๐ บาท			
- ภาคเอกชน ๔ คนๆละ ๕ ชม.ๆละ ๑๒๐๐ บาท			
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๖๑๑,๔๐๐	บาท
๑. ค่าใช้จ่ายวิทยากร	งบประมาณ	๕๙,๖๐๐	บาท
- ค่าที่พัก ๘ คนๆละ ๑ คืนๆละ ๑,๒๐๐ บาท	งบประมาณ	๙,๖๐๐	บาท
- ค่าพาหนะ คนละ ๑,๐๐๐ บาท ๕ คน	งบประมาณ	๕,๐๐๐	บาท
- ค่าพาหนะ คนละ ๑๕,๐๐๐ บาท ๓ คน	งบประมาณ	๔๕,๐๐๐	บาท
๒. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๒๐ คนๆละ ๒ วัน	งบประมาณ	๓๒,๐๐๐	บาท
วันละ ๓๐๐ บาท			
๓. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๒๐ คน	งบประมาณ	๒๔,๐๐๐	บาท
คนละ ๒ วันๆละ ๒ มีอๆละ ๕๐ บาท			
๔. ค่าอาหารเย็น ๒ วันๆละ ๑๒๐ คนๆละ ๓๐๐	งบประมาณ	๓๒,๐๐๐	บาท
๕. ค่าจ้างเหมารถ สำหรับผู้เข้าอบรม	งบประมาณ	๑๔๑,๐๐๐	บาท

- จ.แม่ฮ่องสอน ๓ คืนๆละ ๔ วันๆละ ๔,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๔๘,๐๐๐ บาท
- จ.เชียงใหม่ ๓ คืนๆละ ๔ วันๆละ ๓,๕๐๐ บาท	งบประมาณ	๔๒,๐๐๐ บาท
- จ.ลำพูน ๓ คืนๆละ ๔ วันๆละ ๓,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๓๖,๐๐๐ บาท
- จ.ลำปาง ๓๐ คน เฉลี่ยคนละ ๕๐๐ บาท	งบประมาณ	๑๕,๐๐๐ บาท
๖. ค่าที่พัก จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๓/๐๐ บาท	งบประมาณ	๑๓๖,๒๐๐ บาท
- จ.แม่ฮ่องสอน ๒๓ คนๆละ ๓ คืนๆละ ๖๐๐ บาท	งบประมาณ	๔๘,๖๐๐ บาท
- จังหวัดในกลุ่มฯ ๓/๓ คนๆละ ๒ คืนๆละ ๖๐๐	งบประมาณ	๘๓,๖๐๐ บาท
๗. ค่าล่วงเวลาเจ้าหน้าที่	งบประมาณ	๑๖,๔๐๐ บาท
- จำนวน ๑๐ วันๆละ ๔ คนๆละ ๒๐๐บาท	งบประมาณ	๘,๐๐๐ บาท
- จำนวน ๕ วันๆละ ๔ คนๆละ ๔๒๐บาท	งบประมาณ	๘,๔๐๐ บาท
๘. ค่าเอกสารเผยแพร่/หนังสือประกอบการประชุม	งบประมาณ	๒๘,๘๐๐ บาท
- จำนวน ๑๒๐ ฉบับๆละ ๒๔๐ บาท		
๙. ค่าเช่า / บำรุงสถานที่ และอุปกรณ์การฝึกอบรม	งบประมาณ	๕๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ค่าบริหารจัดการ เช่น การจัดการประชุม	งบประมาณ	๑๑,๔๐๐ บาท
- ค่าพาหนะเดินทาง	งบประมาณ	๑๐,๒๐๐ บาท
* แม่ฮ่องสอน ๒ คนๆละ ๔,๐๐๐ บาท		
* ลำพูน ๒ คนๆละ ๓๐๐ บาท		
* ลำปาง ๒ คนๆละ ๘๐๐ บาท		
- ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม	งบประมาณ	๑,๒๐๐ บาท
ครั้งละ ๑๐ คนๆละ ๑๒๐ บาท		
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๑๒,๔๐๐ บาท
(๑) วัสดุสำนักงานฯ	งบประมาณ	๔,๕๐๐ บาท
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์	งบประมาณ	๔,๕๐๐ บาท
(๓) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	งบประมาณ	๓,๔๐๐ บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๒	งบประมาณ	๖๕๕,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๓ การศึกษาดูงานเกี่ยวกับการตลาด
 กลุ่มเป้าหมายจังหวัดละ ๑๐ คน รวม ๔๐ คน
 คณะเจ้าหน้าที่ รวม ๘ คน ระยะเวลา ๔ วัน
 พื้นที่ดำเนินการ จังหวัดต่างๆ เช่น ปราจีนบุรี



งบดำเนินงาน

ค่าใช้จ่าย

๑. ค่าอาหาร ๔๕ คนๆละ ๔ วันๆละ ๕๐๐ บาท

๒. ค่าที่พัก ๔๕ คนๆละ ๓ คืนๆละ ๖๐๐ บาท

๓. ค่าพาหนะเดินทาง

๓.๑ จากบ้านพักถึงจังหวัดเชียงใหม่ (ไป-กลับ)

- จ.แม่ฮ่องสอน ๑๐ คนๆละ ๑,๐๐๐ บาท

- จังหวัดในกลุ่มฯ ๓๐ คนๆละ ๕๐๐ บาท

- เจ้าหน้าที่ ๔ คน

* แม่ฮ่องสอน ๒ คนๆละ ๕,๐๐๐ บาท

* ลำปาง ๒ คนๆละ ๑,๕๐๐ บาท

* ลำพูน ๒ คนๆละ ๘๐๐ บาท

* เชียงใหม่ ๒ คนๆละ ๔๐๐ บาท

๓.๒ จากกลุ่มจังหวัดไปศึกษาดูงาน

- รถบัส ๑ คันๆละ ๔ วันๆละ ๒๕,๐๐๐ บาท

๔. ค่าล่วงเวลาเจ้าหน้าที่

- จำนวน ๕ วันๆละ ๔ คนๆละ ๒๐๐บาท

- จำนวน ๔ วันๆละ ๔ คนๆละ ๔๒๐บาท

๕. ค่าเอกสารเผยแพร่/หนังสือประกอบการประชุม

- จำนวน ๕๐ ฉบับๆละ ๒๒๐ บาท

๖. ค่าของที่ระลึก สำหรับคณะวิทยากรการศึกษาดูงาน

๗. ค่าบริหารจัดการ เช่นการจัดการประชุม

- ค่าพาหนะเดินทาง

* แม่ฮ่องสอน ๒ คนๆละ ๔,๐๐๐ บาท

* ลำพูน ๒ คนๆละ ๓๐๐ บาท

* ลำปาง ๒ คนๆละ ๘๐๐ บาท

- ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม

ครั้งละ ๑๐ คนๆละ ๑๒๐ บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

(๑) วัสดุสำนักงานฯ

(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์

งบประมาณ

งบประมาณ

งบประมาณ

งบประมาณ

งบประมาณ

งบประมาณ

งบประมาณ

งบประมาณ

งบประมาณ

งบประมาณ

งบประมาณ

งบประมาณ

งบประมาณ

งบประมาณ

งบประมาณ

งบประมาณ

งบประมาณ

งบประมาณ

งบประมาณ

งบประมาณ

งบประมาณ

งบประมาณ

OSM-N1

๓๘๐,๐๐๐ บาท

งบ พ.ร.บ. ๕๕

๓๕๙,๕๒๐ บาท

๙๐,๐๐๐ บาท

๘๑,๐๐๐ บาท

๑๕๐,๕๐๐ บาท

๕๐,๕๐๐ บาท

๑๐,๐๐๐ บาท

๑๕,๐๐๐ บาท

๑๕,๔๐๐ บาท

๑๐๐,๐๐๐ บาท

๑๐๐,๐๐๐ บาท

๑๐,๓๒๐ บาท

๔,๐๐๐ บาท

๖,๓๒๐ บาท

๑๑,๐๐๐ บาท

๑๕,๐๐๐ บาท

๑๑,๕๐๐ บาท

๑๐,๒๐๐ บาท

๑,๒๐๐ บาท

๒๐,๕๘๐ บาท

๘,๕๘๐ บาท

๘,๕๐๐ บาท

(๓) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง

งบประมาณ

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๓

งบประมาณ

OSM-N1

๓,๕๐๐ บาท

๓๕๐,๐๐๐ บาท บ. ๕๕

กิจกรรมที่

๔ การสร้างศักยภาพหน่วยงานภาครัฐ โดยนำคณะภาครัฐ
กลุ่มเป้าหมายจังหวัดละ ๕ คน (ยกเว้นเชียงใหม่ ๗ คน)
รวม ๒๒ คน ศึกษาดูงาน THAILAND HEALTH &
BEUTY SHOW ระยะเวลา ๓ วัน

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	๓๒๐,๐๐๐	บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	๓๐๒,๗๒๐	บาท
๑. ค่าที่พัก	งบประมาณ	๔๙,๒๐๐	บาท
- ระดับ ๙ รวม ๕ คนๆละ ๒ คืนๆละ ๒,๒๐๐ บาท	งบประมาณ	๒๒,๐๐๐	บาท
- ระดับ ๓-๘ รวม ๑๗ คนๆละ ๒ คืนๆละ ๘๐๐ บาท	งบประมาณ	๒๗,๒๐๐	บาท
๒. ค่าพาหนะเดินทาง	งบประมาณ	๒๑๘,๕๐๐	บาท
- ระดับ ๙ รวม ๔ คนๆละ ๘,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๓๒,๐๐๐	บาท
- ระดับ ๓-๘ รวม ๑๓ คนๆละ ๖,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๗๘,๐๐๐	บาท
- ลำพูน ๕ คนๆละ ๓๐๐ บาท ลำปาง ๕ คนๆละ ๘๐๐บาท	งบประมาณ	๕,๕๐๐	บาท
- แม่ฮ่องสอน	งบประมาณ	๕๒,๐๐๐	บาท
* ระดับ ๙ รวม ๑ คนๆละ ๑๒,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๑๒,๐๐๐	บาท
* ระดับ ๓-๘ รวม ๔ คนๆละ ๑๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๔๐,๐๐๐	บาท
- ค่ารถตู้รับส่งคณะ ๓ คันๆละ ๓ วันๆละ ๔,๐๐๐	งบประมาณ	๓๖,๐๐๐	บาท
- ค่าของที่ระลึก สำหรับคณะวิทยากรการศึกษาดูงาน	งบประมาณ	๑๕,๐๐๐	บาท
๓. ค่าเบี้ยเลี้ยง	งบประมาณ	๑๐,๘๖๐	บาท
- ระดับ ๙ รวม ๕ คนๆละ ๒ วันๆละ ๒๗๐ บาท	งบประมาณ	๒,๗๐๐	บาท
- ระดับ ๓-๘ รวม ๑๗ คนๆละ ๒ วันๆละ ๒๔๐ บาท	งบประมาณ	๘,๑๖๐	บาท
๔. ค่าล่วงเวลาเจ้าหน้าที่	งบประมาณ	๕,๗๖๐	บาท
- จำนวน ๓ วันๆละ ๔ คนๆละ ๒๐๐บาท	งบประมาณ	๒,๔๐๐	บาท
- จำนวน ๒ วันๆละ ๔ คนๆละ ๔๒๐บาท	งบประมาณ	๓,๓๖๐	บาท
๕. ค่าเอกสารเผยแพร่/หนังสือ	งบประมาณ	๗,๐๐๐	บาท

- จำนวน ๒๕ ฉบับๆละ ๒๘๐ บาท			
๖ ค่าบริหารจัดการ เช่น การจัดการประชุม	งบประมาณ	๑๑,๕๐๐	บาท
- ค่าพาหนะเดินทาง	งบประมาณ	๑๐,๒๐๐	บาท
* แม่ฮ่องสอน ๒ คนๆละ ๔,๐๐๐ บาท			
* ลำพูน ๒ คนๆละ ๓๐๐ บาท			
* ลำปาง ๒ คนๆละ ๘๐๐ บาท			
- ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม	งบประมาณ	๑,๒๐๐	บาท
ครั้งละ ๑๐ คนๆละ ๑๒๐ บาท			
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	๑๗,๒๘๐	บาท
(๑) วัสดุสำนักงาน	งบประมาณ	๙,๒๘๐	บาท
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์	งบประมาณ	๔,๕๐๐	บาท
(๓) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	งบประมาณ	๓,๕๐๐	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๔	งบประมาณ	๓๒๐,๐๐๐	บาท



โครงการที่

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

โครงการพัฒนาเกษตรอินทรีย์สร้างสรรค์สู่อุตสาหกรรม
งบประมาณ 4,025,000 บาท
เครื่องสำอาง

OSM-N1

งบ พ.ร.บ. ๒๘

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

งบประมาณ

กิจกรรมที่	1	การจัดทำแผนแม่บท Cosmetic ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 โดยเน้นการศึกษาสมุนไพรที่มีศักยภาพในการทำเครื่องสำอางและการศึกษารูปแบบความร่วมมือทั้งในส่วนของนักวิจัยผู้ประกอบการ และเกษตรกรผู้ผลิตที่มีความยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ	เป้าหมาย		1,800,000
	2	การพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการผลิต การตลาด อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง	เป้าหมาย		1,825,000
	8	ติดตามผลและประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการ	เป้าหมาย	ตลอดโครงการ	400,000

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานรับผิดชอบ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

4,025,000

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	3,625,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	60,000 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	3,452,890 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	112,110 บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	ไม่มี บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	ไม่มี บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	400,000 บาท

กิจกรรมที่ 1 การจัดทำแผนแม่บท Cosmetic ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 โดยเน้นการศึกษาศูนย์ไพร
ที่มีศักยภาพในการทำเครื่องสำอางและการศึกษารูปแบบความร่วมมือทั้งในส่วนของนักวิจัย
ผู้ประกอบการ และ เกษตรกรผู้ผลิตที่มีความยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,800,000 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	1,800,000 บาท
1.ค่าจ้างเหมาจัดทำแผนแม่บท Cosmetic ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	งบประมาณ	1,800,000 บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	- บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1	งบประมาณ	1,800,000 บาท

