

โครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554

1	โครงการพัฒนาการตลาดเชิงรุกท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัด	17,000,000	สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด เชียงใหม่
---	--	------------	---

รายละเอียดโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

01/000 001
ฉบับที่ 001/2554

- โครงการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 พ.ศ.2554
 โครงการไทยเข้มแข็ง 2554

ข้อมูลพื้นฐานระดับกิจกรรมย่อย (โครงการของกลุ่มจังหวัดฯ) (1 ชุด : 1 โครงการ)

ชื่อโครงการ พัฒนาการตลาดเชิงรุกท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด วงเงิน 17,000,000 บาท
หน่วยดำเนินการ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเชียงใหม่
ผู้รับผิดชอบ นายสมชัย ไหมจันทร์แดง ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
หมายเลขโทรศัพท์ 053-112325-6

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 อันประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และแม่ฮ่องสอน เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยว มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญในระดับประเทศ มีวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทั้งทางด้านภาษา ขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์มาช้านาน รวมถึงมีความพร้อมทางด้านแหล่งที่พัก สาธารณูปโภค ระบบการคมนาคมขนส่งทั้งทางบก และทางอากาศที่ได้มาตรฐาน

ซึ่งตามแผนการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ได้ระบุยุทธศาสตร์การเพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยว เพื่อเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (ล้านนา) และธรรมชาติของภูมิภาค โดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญประการหนึ่งคือ การเชื่อมโยงการตลาดแบบเจาะจง และมีการประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐ ดังนั้น การที่จะบรรลุเป้าหมายการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดจำเป็นต้องที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 จะต้องเร่งการพัฒนาการตลาดเชิงรุกท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวยังกลุ่มจังหวัดฯ เพิ่มมากขึ้น

(1.2) สภาพปัญหา/ความต้องการ : เนื่องจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ต้องเผชิญกับปัญหาทางเศรษฐกิจถดถอยมาตั้งแต่ปลายปี 2550 จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งจากต่างประเทศและภายในประเทศลดลงมาโดยตลอด จำเป็นต้องเร่งทำการตลาดเชิงรุกท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศเดินทางมาเยือนภูมิภาคเหนือตอนบน 1 เพิ่มมากขึ้น ขณะเดียวกันต้องส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ (การจัดประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดงานแสดงสินค้า และการจัดนิทรรศการ) ให้มีการพัฒนาและได้รับการยอมรับจากนักท่องเที่ยวตลาดไมซ์ทั้งชาวไทยและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น และต้องหลอมรวมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ให้ดำเนินไปในทิศทางเดียวกันได้อย่างสร้างสรรค์ ด้วยจุดเด่นของสถานที่พัก สถานที่ประชุม สถานที่ท่องเที่ยว ที่มีศักยภาพระดับแนวหน้าของประเทศ

แต่ปัจจุบันในด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบนยังขาดแผนงานการตลาดท่องเที่ยวเชิงรุก และการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัด event, การโฆษณาตามสื่อต่างๆ ยังมีน้อยและไม่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริง นอกจากนี้ยังไม่มีการจัดทำคู่มือการท่องเที่ยว พร้อมปฏิทินการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด เพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้ทราบถึงกำหนดการจัดงาน event ต่างๆ ภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 รวมถึงขาดการขยายโอกาสให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยว โดยนำผู้ประกอบการภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ไปร่วมงานนิทรรศการ

ท่องเที่ยวที่มีศักยภาพทั้งภายในและนอกประเทศ เพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยว และการการจัด
ประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดงานแสดงสินค้า และการจัดนิทรรศการ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ
ตอนบน 1

(1.3) ความเร่งด่วน : มีความจำเป็นต้องดำเนินการโดยเร่งด่วน เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดอยู่
ในช่วงถดถอย และการท่องเที่ยวเป็นรายได้หลักของกลุ่มจังหวัด ที่จำเป็นต้องเร่งกระตุ้นเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่
ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมไม้มะพร้าว ซึ่งจะเพิ่มรายได้เป็นลูกโซ่ต่ออุตสาหกรรมอื่นๆ ได้แก่ กลุ่ม
อาหารและภัตตาคารกลุ่มผู้ประกอบการขนส่ง กลุ่มหัตถอุตสาหกรรม กลุ่มจำหน่ายของที่ระลึก ฯลฯ ภายในกลุ่มจังหวัด
ภาคเหนือตอนบน 1 ได้อีกด้วย

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ให้เข้าถึง
กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ
- เพื่อส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในรูปแบบ กลุ่มการประชุมและการแสดงสินค้า
หรืออุตสาหกรรมไม้มะพร้าว ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศและ
ต่างประเทศ
- เพื่อผลานอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดและอุตสาหกรรมไม้มะพร้าว ให้สามารถดำเนินการไปใน
ทิศทางเดียวกันได้อย่างสร้างสรรค์ ด้วยความพร้อมของสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่
เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม้มะพร้าว และแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายและโดดเด่นในสายตานักท่องเที่ยวทั้ง
ชาวไทยและต่างประเทศ

(2.2) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ เพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยว เพื่อเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว
เชิงวัฒนธรรม (ล้านนา) และธรรมชาติของภูมิภาค

กลยุทธ์ การเชื่อมโยงการตลาดแบบเจาะจง และมีการประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐ

(2.3) ลักษณะโครงการ

- การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาด้านสังคม ด้านการบริหารจัดการ
- การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านการรักษาความมั่นคงและ

ความสงบ

(2.4) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.5) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.6) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี ปี 2554

(2.7) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ) จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย

- นักท่องเที่ยวชาวไทยต่างประเทศ
- ผู้ประกอบการ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมไม้ ทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน ในประเทศและต่างประเทศ

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมาย

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2554
(1) มีนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10
(2) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10
(3) คู่มือการท่องเที่ยว และปฏิทินการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	ปี	1
(4) แผนแม่บทเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	ฉบับ	1

(4.2) ผลลัพธ์

- รายได้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เพิ่มขึ้น
- เกิดการผสมผสานระหว่างอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมไม้ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ได้อย่างลงตัว ช่วยให้เกิดการกระตุ้นและผลักดันให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างประเทศ มาท่องเที่ยวและจัดประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดงานแสดงสินค้า และการจัดนิทรรศการ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ได้เพิ่มมากขึ้น
- เกิดแผนแม่บทเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
- เกิดปฏิทินการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

0999-111
91. 4. 11 2554

(4.3) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมไมซ์ ให้เกิดการหมุนเวียนของรายได้ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ส่งผลให้มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัดฯ เพิ่มขึ้นไปด้วย

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม
(1) การจัดทำโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์การตลาดท่องเที่ยว ผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร หนังสือพิมพ์ ป้าย เป็นต้น
(2) จัดทำคู่มือการท่องเที่ยว และปฏิทินการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 แนะนำแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมและสอดคล้องกับระยะเวลาในการประชุม/สัมมนา/จัดนิทรรศการของนักท่องเที่ยว
(3) นำผู้ประกอบการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เข้าร่วมงานนิทรรศการการท่องเที่ยว หรืองานแสดงจำหน่ายสินค้าและบริการธุรกิจการท่องเที่ยวภายในประเทศ จำนวน 2 ครั้ง
(4) นำผู้ประกอบการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เข้าร่วมงานนิทรรศการการท่องเที่ยว หรืองานแสดงจำหน่ายสินค้าและบริการธุรกิจการท่องเที่ยว ในตลาดต่างประเทศ จำนวน 1 ครั้ง
(5) การจัดกิจกรรม Fam Trip โดยเชิญกลุ่มเป้าหมายทั้งที่เป็นภาครัฐและเอกชน มาเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยว และชมการจัดแสดงสินค้า จัดนิทรรศการของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
(6) จัดทำแผนแม่บทเพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

(6) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
2554	17,000,000	0	17,000,000
2555	20,000,000	0	20,000,000
2556	20,000,000	0	20,000,000
2557	20,000,000	0	20,000,000
รวมทั้งสิ้น	77,000,000	0	77,000,000

(8) รายละเอียดดวงเงินของโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

0300-111
พ.ศ. 2554

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	17,000,000	0
งบดำเนินงาน	17,000,000	0
-ค่าตอบแทน	87,200	0
-ค่าใช้สอย	16,802,980	0
-ค่าวัสดุ	109,820	0
-ค่าสาธารณูปโภค	0	0
งบลงทุน	0	0
-ค่าครุภัณฑ์	0	0
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	0	0
งบเงินอุดหนุน	0	0
งบรายจ่ายอื่น	0	0

(9) ความพร้อมของโครงการ

(9.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(9.2) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

มีและสมบูรณ์ โดยหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

ไม่มี

(9.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

○ บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

○ บุคลากรมีประสบการณ์ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

○ เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

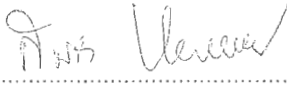
(10) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ ๒๕๕๔
การเชื่อมโยงบูรณาการกับโครงการอื่น ในยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ที่ใกล้เคียงกันของกลุ่มจังหวัด

(11) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

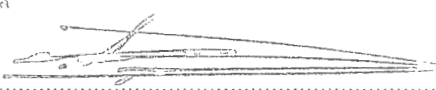
- o ขาดความต่อเนื่อง ของการพิจารณาจัดสรรงบประมาณในแต่ละปี เนื่องจากความสำเร็จของโครงการต้องมีการส่งเสริมพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- o ได้รับงบประมาณดำเนินการล่าช้า และไม่เต็มวงเงินงบประมาณที่ตั้งไว้ทำให้การดำเนินกิจกรรม ไม่เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์โครงการ

(12) แนวทางแก้ไข : พิจารณาจัดสรรงบประมาณ ตามวงเงินงบประมาณของโครงการที่กำหนด

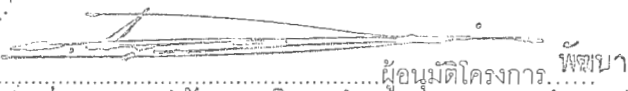
(13) ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ)..... 
(นายสมชัย โหมจันทร์แดง)
ตำแหน่ง ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

(14) ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ)..... 
(... (หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล))
ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(15) ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ)..... 
(หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล)..... ผู้อนุมัติโครงการ พชปการตลาด
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ เชียงรุกทอง เขียวกลุ่มจังหวัด
ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

OSM-11

งบ พ.ร. ๒๕๕๔

โครงการที่

รายละเอียดโครงการตามคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาการตลาดเชิงรุกท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด	งบประมาณ	17,000,000 บาท
กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ			
กิจกรรมที่	1 จัดทำโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์การตลาดท่องเที่ยว	เป้าหมาย ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทีวี, ป้าย, วารสาร ท่องเที่ยว, สิ่งพิมพ์	8,520,000
	2 จัดทำคู่มือการท่องเที่ยว และปฏิทินการท่องเที่ยวของ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	เป้าหมาย คู่มือการท่องเที่ยว พร้อมปฏิทินท่องเที่ยวของ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	1,000,000
	3 เข้าร่วมงานแสดงจำหน่ายสินค้าในประเทศ	เป้าหมาย จำนวน 2 ครั้ง . ในจังหวัดที่มีศักยภาพ ทางด้านการท่องเที่ยวใกล้เคียงกัน	2,000,000
	4 เข้าร่วมงานแสดงจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ	เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง ณ ประเทศกลุ่มเป้าหมาย	2,800,000
	5 จัดกิจกรรม Fam Trip	เป้าหมาย จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 40 คน	800,000
	6 การจัดทำแผนแม่บทเพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1	เป้าหมาย 1 แผน	700,000
	7 การติดตามและประเมินผลโครงการ		680,000
	8 ค่าบริหารจัดการโครงการ		500,000

หน่วยดำเนินการ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานรับผิดชอบ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	17,000,000 บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	87,200 บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	16,802,980 บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	109,820 บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	ไม่มี บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ	ไม่มี บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	ไม่มี บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	ไม่มี บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	ไม่มี บาท

00000001
000000012554

กิจกรรมที่ 1 จัดทำโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์การค้าการท่องเที่ยว
งบดำเนินงาน
ค่าใช้จ่าย

งบประมาณ 8,520,000 บาท

งบประมาณ 8,520,000 บาท

1. ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	งบประมาณ 1,500,000 บาท
2. ค่าป้ายขนาดใหญ่บริเวณสนามบิน และ/หรือ สถานีขนส่ง จำนวน 5 จุดๆ ละ 150,000 บาทต่อเดือน คิดตั้ง 3 เดือน บริเวณขาเข้าท่าระหว่างประเทศ และ ในประเทศ (รวมค่าป้ายแล้ว)	งบประมาณ 2,250,000 บาท
3. ค่าป้ายในห้างจังหวัด จำนวน 12 จุดๆ ละ 30,000 บาทต่อเดือน คิดตั้ง 3 เดือน (รวมค่าป้ายแล้ว)	งบประมาณ 1,080,000 บาท
3. ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ผ่านสื่อโทรทัศน์ (รวมค่าดำเนินการในการผลิตสื่อ)	งบประมาณ 2,700,000 บาท
4. ค่าจัดทำโปสเตอร์สำหรับการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 จำนวน 5,000 ใบๆ ละ	งบประมาณ 450,000 บาท
5. ค่าจัดทำแผ่นพับสำหรับการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 จำนวน 5,000 ใบๆ ละ 20	งบประมาณ 140,000 บาท
6. ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อในรูปแบบวีดีโอเพื่อบันทึกลงในแผ่นซีดี จำนวน 2,000 แผ่น	งบประมาณ 400,000 บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ - บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1	งบประมาณ 8,520,000 บาท

หมายเหตุ : สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายแต่ละรายการได้

กิจกรรมที่	2	จัดทำคู่มือการท่องเที่ยว และปฏิทินการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	งบประมาณ	1,000,000 บาท
		งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,000,000 บาท
		ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	1,000,000 บาท
		1. ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดฯ	งบประมาณ	600,000 บาท
		2. ค่าจ้างเหมาจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ	งบประมาณ	400,000 บาท
		ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	- บาท
		รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2	งบประมาณ	1,000,000 บาท

019001 311
 019001 311
 019001 311

กิจกรรมที่ 3 เข้าร่วมงานแสดงจำหน่ายสินค้าในประเทศ
(ในประเทศ 2 ครั้ง)

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

2,000,000 บาท

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)

งบประมาณ

- บาท

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ

2,000,000 บาท

1. ค่าจ้างเหมาร่วมแสดงสินค้าในประเทศ จำนวน 2 ครั้ง (เอกชนสมทบเพิ่มอีก 500,000

บ.)

งบประมาณ

2,000,000 บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ

- บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3

งบประมาณ

2,000,000 บาท

03A-11

ก.พ.บ. 2554

00000001

วันที่ 30/12/54

กิจกรรมที่ 4	เข้าร่วมงานแสดงจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ (ประเทศกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง)		
	งบดำเนินงาน	งบประมาณ	2,800,000 บาท
	ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	- บาท
	ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	2,800,000 บาท
1. ค่าจ้างเหมาพร้อมแสดงสินค้าต่างประเทศ จำนวน 1 ครั้ง (เอกชนสมทบเพิ่มอีก 500,000 บ.)		งบประมาณ	2,800,000 บาท
	ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	- บาท
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4	งบประมาณ	2,800,000 บาท

000001
 ๑๑ พ.ย. ๒๕๕

กิจกรรมที่ 5 จัดกิจกรรม Fam Trip
 (จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 40 คน, ครั้งละ 4 วัน)

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	800,000 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	15,200 บาท
1. ค่าอาหารทำการล่วงเวลาสำหรับเจ้าหน้าที่ และลูกจ้างเหมาบริการ จำนวน 2 คน ๆ	งบประมาณ	8,000 บาท
2. ค่าตอบแทนวิทยากร 4 คน 3 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท	งบประมาณ	7,200 บาท
ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	739,780 บาท
1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการประชุมคณะทำงานจำนวน 4 ครั้งๆ 15 คนๆ ละ 50 บาท	งบประมาณ	3,000 บาท
2. ค่าเช่ารถตู้ 3 คัน จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 4 วัน (คันละ 3,000 บาท/วัน รวมค่าน้ำมัน)	งบประมาณ	36,000 บาท
3. ค่าอาหาร จำนวน 4 วัน คิดเป็น 11 มื้อๆ ละ 150 ต่อคน จำนวน 40 คน	งบประมาณ	132,000 บาท
4. ค่าอาหารว่าง จำนวน 40 คน ๆละ 50 บาท จำนวน 16 ครั้ง	งบประมาณ	32,000 บาท
5. ค่าเลี้ยงต้อนรับและเลี้ยงส่งสื่อมวลชน จำนวน 40 คน ๆละ 500 บาท จำนวน 2 ครั้ง	งบประมาณ	80,000 บาท
6. ค่าเดินทางสำหรับผู้ประกอบการจากต่างจังหวัด (ไทยและต่างประเทศ) จำนวน 40	งบประมาณ	232,480 บาท
7. ค่าที่พักสำหรับผู้ประกอบการ จำนวน 20 ห้อง ๆ ละ 1,400 บาทต่อวัน จำนวน 3 คืน	งบประมาณ	168,000 บาท
8. ค่าจัดทำเอกสารและกระเป๋าสำหรับผู้ประกอบการ จำนวน 40 ชุดๆ ละ 400 บาท	งบประมาณ	24,000 บาท
9. ค่าจัดทำเอกสารสำหรับการประชุม จำนวน 60 ชุด ๆ ละ 80 บาท	งบประมาณ	9,600 บาท
10. ค่าประสานงานติดต่อ	งบประมาณ	22,700 บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	45,020 บาท
1. กระดาษ เอ 4 25 รีม 120 บาท	งบประมาณ	3,000 บาท
2. หมึกพิมพ์ เลเซอร์ 4 ตลับ 2,950 บาท	งบประมาณ	11,800 บาท
3. ค่าวัสดุสำนักงานอื่นๆ เช่น ปากกา ขงลบ ดินสอ แผ่นซีดี และอื่นๆ	งบประมาณ	30,220 บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 5	งบประมาณ	800,000 บาท

หมายเหตุ : สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายแต่ละรายการได้

กิจกรรมที่ 6 การจัดทำแผนแม่บทเพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 700,000 บาท

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)

งบประมาณ - บาท

ค่าใช้สอย

งบประมาณ 700,000 บาท

1. ค่าจ้างเหมาจัดทำแผนแม่บทเพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

งบประมาณ 700,000 บาท

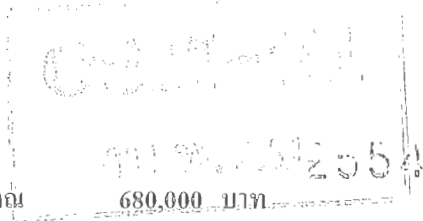
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ - บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 6

งบประมาณ 700,000 บาท

กิจกรรมที่ 7 การติดตามและประเมินผลโครงการ



งบดำเนินงาน	งบประมาณ	680,000 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	- บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	680,000 บาท
1.ค่าจ้างเหมาติดตามและประเมินผลโครงการ	งบประมาณ	510,000 บาท
2.ค่าจัดทำข้อมูลส่วนกลาง	งบประมาณ	170,000 บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	- บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 7	งบประมาณ	680,000 บาท

กิจกรรมที่ 8 ค่าบริหารจัดการโครงการ

0988 011
 ๖๗ ๗๖๖ ๒๖๖๔

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	500,000 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	72,000 บาท
1. ค่าอาหารทำкарลวงเวลาสำหรับเจ้าหน้าที่ และลูกจ้างเหมาบริการ จำนวน 12 คน ๆ	งบประมาณ	72,000 บาท
ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	363,200 บาท
1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการประชุมคณะทำงานจำนวน 15 ครั้งๆ 15 คนๆ ละ 50 บาท	งบประมาณ	11,250 บาท
2. ค่าเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 15 ครั้ง 15 คนๆ ละ 500 บาท	งบประมาณ	112,500 บาท
3. ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 15 คืนๆ ละ 1,200 บาท จำนวน 10 ห้อง	งบประมาณ	180,000 บาท
4. ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม	งบประมาณ	15,000 บาท
5. ค่าประสานงานติดต่อ	งบประมาณ	44,450 บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	64,800 บาท
1. กระดาษ เอ 4 25 รีม 120 บาท	งบประมาณ	3,000 บาท
2. หมึกพิมพ์ เลเซอร์ 4 ตลับ 2,950 บาท	งบประมาณ	11,800 บาท
3. ค่าวัสดุสำนักงานอื่นๆ เช่น ปากกา ยางลบ ดินสอ แผ่นซีดี และอื่นๆ	งบประมาณ	50,000 บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 8	งบประมาณ	800,000 บาท

หมายเหตุ : สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายแต่ละรายการได้