

โครงการเสริมจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554

๗	โครงการลานมา Health Hub	20,000,000	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดเชียงใหม่
---	-------------------------	------------	-------------------------------------

วัตถุประสงค์ของโครงการนี้คือการส่งเสริมสุขภาพของประชาชนในเขตเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตเมืองที่มีประชากรหนาแน่นและมีความเสี่ยงสูงต่อการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ

วัตถุประสงค์ของโครงการนี้คือการส่งเสริมสุขภาพของประชาชนในเขตเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตเมืองที่มีประชากรหนาแน่นและมีความเสี่ยงสูงต่อการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ

วัตถุประสงค์ของโครงการนี้คือการส่งเสริมสุขภาพของประชาชนในเขตเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตเมืองที่มีประชากรหนาแน่นและมีความเสี่ยงสูงต่อการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ

วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ของโครงการนี้คือการส่งเสริมสุขภาพของประชาชนในเขตเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตเมืองที่มีประชากรหนาแน่นและมีความเสี่ยงสูงต่อการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ

วัตถุประสงค์ของโครงการนี้คือการส่งเสริมสุขภาพของประชาชนในเขตเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตเมืองที่มีประชากรหนาแน่นและมีความเสี่ยงสูงต่อการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ

วัตถุประสงค์ของโครงการนี้คือการส่งเสริมสุขภาพของประชาชนในเขตเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตเมืองที่มีประชากรหนาแน่นและมีความเสี่ยงสูงต่อการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ

วัตถุประสงค์ของโครงการนี้คือการส่งเสริมสุขภาพของประชาชนในเขตเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตเมืองที่มีประชากรหนาแน่นและมีความเสี่ยงสูงต่อการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ

วัตถุประสงค์ของโครงการนี้คือการส่งเสริมสุขภาพของประชาชนในเขตเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตเมืองที่มีประชากรหนาแน่นและมีความเสี่ยงสูงต่อการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ

วัตถุประสงค์ของโครงการนี้คือการส่งเสริมสุขภาพของประชาชนในเขตเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตเมืองที่มีประชากรหนาแน่นและมีความเสี่ยงสูงต่อการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ

วัตถุประสงค์ของโครงการนี้คือการส่งเสริมสุขภาพของประชาชนในเขตเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตเมืองที่มีประชากรหนาแน่นและมีความเสี่ยงสูงต่อการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ

(1.1) ที่มา : รายงานประจำปีของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(1) แหล่งที่มาของข้อมูล

หมายเลขโทรศัพท์ : 0-5311-2668-9

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวปานอุบลรัตน์

หน่วยงาน : สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

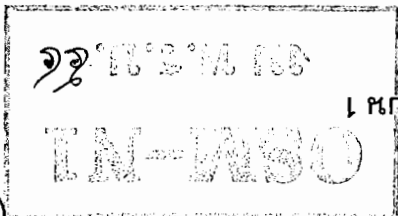
ชื่อโครงการ : โครงการสุขภาพเมือง Hub จำนวน 20,000,000 บาท

(1) โครงการ

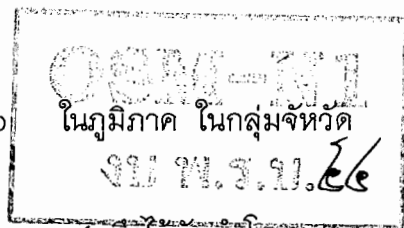
วัตถุประสงค์ของโครงการ (โครงการส่งเสริมสุขภาพเมือง)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

รายละเอียดโครงการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1



11



(1.1.7) การขับเคลื่อนธุรกิจบริการสุขภาพไปสู่การเป็น Medical Hub ภาคเหนือตอนบน 1 ยังขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(1.1.8) เพื่อปลดปล่อยศักยภาพธุรกิจบริการในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 จึงได้จัดทำโครงการ ล้าหนา Health Hub ซึ่งเป็นการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยเริ่มกระบวนการส่งเสริมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ อย่างเป็นระบบ

(1.2) สภาพปัญหา/ความต้องการ :

(1.2.1) ผู้ประกอบการธุรกิจบริการสุขภาพในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 มีความต้องการในการพัฒนาธุรกิจไปสู่สากล ตลอดจนมีความพร้อมและศักยภาพในการพัฒนาไปสู่ Medical Hub ในภูมิภาค

(1.2.2) ขาดการบูรณาการในการพัฒนาธุรกิจบริการสุขภาพในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

(1.3) ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วนและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น)

(1.3.1) เพื่อลดความเสี่ยงและเตรียมความพร้อม ในการขับเคลื่อนธุรกิจบริการสุขภาพในโลกอนาคต ที่มีการแข่งขันสูง

(1.3.2) เพื่อขยายตลาดและประชาสัมพันธ์ให้ธุรกิจบริการสุขภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เป็นศูนย์กลางของธุรกิจบริการสุขภาพระดับภูมิภาค

(1.3.3) เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวและบริการ

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(2.1.1) เพื่อพัฒนาธุรกิจบริการสุขภาพในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ให้ได้มาตรฐานสากล

(2.1.2) เพื่อกระตุ้นการสร้างนวัตกรรม ตลอดจนสร้างสินค้าและบริการในลักษณะ Creative ของธุรกิจบริการสุขภาพในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

(2.1.3) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และเพิ่มมูลค่าการค้าในธุรกิจบริการสุขภาพในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

(2.2) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (กลยุทธ์)

ประเด็นยุทธศาสตร์

ส่งเสริมการค้า การลงทุนและพัฒนาระบบ Logistic เชื่อมโยงกลุ่มประเทศ GMS และประเทศอื่นๆ

กลยุทธ์ : สนับสนุนธุรกิจบริการเพื่อเป็น Medical Hub

(2.3) ลักษณะโครงการ

- การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาด้านสังคม ด้านการบริหารจัดการ
 การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านการรักษาความมั่นคงและ
 ความสงบ

(2.4) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(2.5) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(2.6) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้น 1 ต.ค. 2553 สิ้นสุด 30 ก.ย. 2554

(2.7) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ)

- การแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการสุขภาพ ณ จังหวัดเชียงใหม่
- การเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการสุขภาพในประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร และ
หรือจังหวัด
ในเขตปริมณฑล
- การเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการสุขภาพในต่างประเทศ ในประเทศแถบ
ภูมิภาคเอเชีย เช่น
ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ญี่ปุ่น สิงคโปร์ เกาหลีใต้ และมาเลเซีย

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย

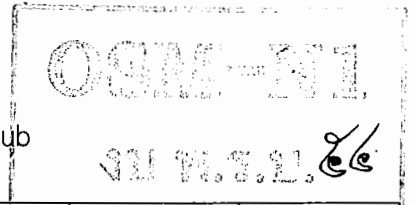
(3.1.1) กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจบริการสุขภาพ อาทิ การบริการทางการแพทย์ ทันตกรรม บริการสปา
นวดแผนไทย สมุนไพร และอาหารเสริมสุขภาพ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- (3.2.1) ผู้ประกอบการธุรกิจบริการสุขภาพ สปา สมุนไพร และอาหารเสริมสุขภาพ ในกลุ่มจังหวัด
ภาคเหนือตอนบน 1
- (3.2.2) กลุ่มแรงงานและผู้ผลิตวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการสุขภาพ สปา สมุนไพร และ
อาหารเสริมสุขภาพ
- (3.2.3) หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ สนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาไปสู่ Health Hub



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2553 แผน (ผล)*	ปี 2554 แผน	ปี 2555 แผน	ปี 2556 แผน	ปี 2557 แผน
(1) ผู้เข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพการบริการที่ดี ตามหลักองค์ความรู้สากลและคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์	คน	538	400	400	400	400
(2) ต้นแบบผลิตภัณฑ์ สปา จากดอกไม้หอมไทยและพืชหอมไทย ที่เป็นอัตลักษณ์ล้านนา	ชนิด	3	6	6	6	6
(3) ระบบการพัฒนาคุณภาพวัดฤดูบอินทรีย์และความปลอดภัยผลิตภัณฑ์ในสปา	ระบบ	-	1	1	1	1
(4) สถานประกอบการเพื่อสุขภาพเข้าสู่กระบวนการคัดสรรอัตลักษณ์ล้านนา	แห่ง	10	10	10	10	10
(5) มูลค่าการค้า ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ เพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	-	5	7	9	12

*ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

(4.2) ผลลัพธ์

(4.2) ผลลัพธ์

- (4.2.1) บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับสถานประกอบการเพื่อสุขภาพมีความรู้ ความเข้าใจ ในการบริการที่ดี ตามหลักองค์ความรู้สากล
- (4.2.2) เกิดกระแสการเปลี่ยนแปลง สร้างความโดดเด่นของการบริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ
- (4.2.3) เกิดสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์อัตลักษณ์ล้านนา
- (4.2.4) ได้ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสถานประกอบการที่เป็นอัตลักษณ์ล้านนาสปา
- (4.2.5) มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการ ของชุมชน เพื่อแก้ไขปัญหาเร่งด่วนให้แก่ชุมชน
- (4.2.6) มีระบบการผลิตและแปรรูปสมุนไพรที่มีคุณภาพ มาตรฐาน
- (4.2.7) มีวัตถุดิบสมุนไพรอินทรีย์และน้ำมันหอมระเหยที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรม
- (4.2.8) มีการสร้างเครือข่ายของผู้ปลูกและแปรรูปสมุนไพรในภาคเหนือตอนบน 1 เพิ่มขึ้น
- (4.2.9) มีการสร้างเครือข่ายทางวิชาการร่วมกันระหว่าง มหาวิทยาลัย หน่วยงานของภาครัฐและ องค์การชุมชน
- (4.2.10) เพิ่มมูลค่าการค้าของสาขาธุรกิจบริการสุขภาพ ในจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
- (4.2.11) พัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ไปสู่การเป็น Medical Hub ของภูมิภาค

(4.3) ผลกระทบ

เชิงบวก

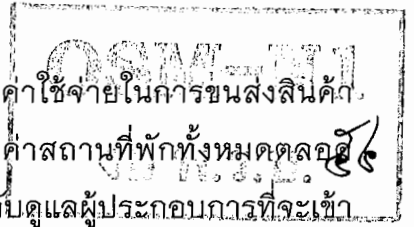
- (4.3.1) เพิ่มมูลค่าการค้า การลงทุนสาขาธุรกิจบริการสุขภาพในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 และจังหวัดใกล้เคียง
- (4.3.2) พัฒนาศาสนาธุรกิจบริการด้านสุขภาพสู่มาตรฐานสากลมากขึ้น
- (4.3.3) มีการจ้างงาน และขยายฐานการผลิตวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการสุขภาพในกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เพิ่มขึ้น
- เชิงลบ : - ไม่มี -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

ดำเนินโครงการตามกิจกรรม ดังนี้

(5.1) กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการบริการด้านสุขภาพ

- (5.1.1) การอบรม ผู้ดำเนินการ ผู้ให้บริการในการบริการที่ดีตามหลักองค์ความรู้สากล 3 หลักสูตร รวม 290 คน
- (1) หลักสูตรผู้ดำเนินการ ผู้ให้บริการ ด้านองค์ความรู้ศาสตร์การดูแลสุขภาพ หลักสูตร 60 ชั่วโมง 50 คน 5,000 บาท (ผู้เข้ารับการอบรมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม เช่น ค่าอาหารกลางวัน ค่าที่พักค่าเดินทางและค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมอื่นๆ)
- (2) หลักสูตรผู้ให้บริการรายใหม่ในหลักสูตร spa therapist 420 ชั่วโมง 40 คน 1 ครั้ง 25,000 บาท (ผู้เข้ารับการอบรมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม เช่น ค่าที่พัก ค่าใช้จ่ายในการฝึก



กิจกรรม ต้องออกค่าใช้จ่ายในการตกแต่งคูหาและค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าบางส่วน และต้องออกค่าใช้จ่ายอาหาร/เครื่องดื่มและค่าสถานที่พักทั้งหมดตลอดระยะเวลาการจัดงาน ทั้งนี้ ดำเนินการคัดเลือกและกำกับดูแลผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมกิจกรรม โดยคณะกรรมการ/คณะทำงานที่จังหวัดเชียงใหม่แต่งตั้ง

(5.4.3) การแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการสุขภาพ ในต่างประเทศ 1 ครั้ง 10 คูหา โดยผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมต้องออกค่าภาชนะนำเข้าสินค้าและค่าตกแต่งคูหาบางส่วน และออกค่าที่พักและค่าอาหาร/เครื่องดื่มและค่าเครื่องบินโดยสารทั้งหมด ทั้งนี้ ดำเนินการคัดเลือกและกำกับดูแลผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมกิจกรรม โดยคณะกรรมการ/คณะทำงานที่จังหวัดเชียงใหม่แต่งตั้ง

(5.4.4) การฝึกอบรมผู้ประกอบการธุรกิจบริการสุขภาพ หลักสูตรบริหารจัดการและการตลาด 1 ครั้ง 50 ราย

(5.5) กิจกรรมที่ 5 การประชาสัมพันธ์เชิงรุก

(5.5.1) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ 1 บ้าย

(5.5.2) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ณ ท่าอากาศยานภูเก็ต 1 บ้าย

(5.5.3) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ณ ท่าอากาศยานเชียงใหม่ 1 บ้าย

(5.5.4) จัดทำ Display Model สินค้าและบริการสุขภาพ 1 ชุด

(5.5.5) ประชาสัมพันธ์ในนิตยสารสวัสดิ์ 5 ครั้ง

(5.5.6) จัดทำชุดประชาสัมพันธ์ ซึ่งประกอบด้วย DVD Presentation และแผ่นพับประชาสัมพันธ์ 2 ภาษา 5,000 ชุด

(5.5.7) จัดทำเอกสารและอุปกรณ์ประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์ล้านนาสปา

(5.5.8) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านระบบ Social Network

(5.6) กิจกรรมที่ 6 การบริหารจัดการโครงการ

(5.6.1) การประชุม ประเมินติดตามการดำเนินโครงการ 30 คน 2 ครั้งๆ ละ 1 วัน

(5.6.2) (5.6.2) การจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประสานงานติดตามโครงการ 1 คน

(6) วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
2553	20,000,000	-	20,000,000
2554	22,000,000	-	22,000,000
2555	25,000,000	-	25,000,000
2556	27,000,000	-	27,000,000
2557	30,000,000	-	30,000,000
รวมทั้งสิ้น	124,000,000	-	124,000,000

การเป็นเจ้าหนี้และผู้ถือหุ้นอื่น ๆ ของบริษัท

ประมาณ ๒๒

การเป็นเจ้าหนี้และผู้ถือหุ้นอื่น ๆ ของบริษัท / การเป็นเจ้าหนี้และผู้ถือหุ้นอื่น ๆ ของบริษัท

การเป็นเจ้าหนี้และผู้ถือหุ้นอื่น ๆ ของบริษัท

การเป็นเจ้าหนี้และผู้ถือหุ้นอื่น ๆ ของบริษัท

(9.1) ผู้ถือหุ้นใหญ่

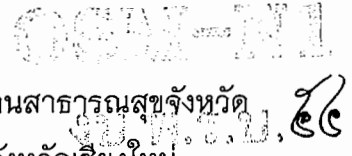
(9) ความพร้อมของโครงการ

หมายเหตุ : ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท

งบกำไรขาดทุนสุทธิ	งบกำไรขาดทุนสุทธิ	งบกำไรขาดทุนสุทธิ
งบกำไรสุทธิ	3,855,600	
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	-	
- ค่าตัดจำหน่าย	-	
งบกำไรสุทธิ	-	
- ค่าเสื่อมราคา	414,900	
- ค่าตัดจำหน่าย	15,432,400	
- ค่าตัดจำหน่าย	297,100	
งบกำไรสุทธิ	16,144,400	
รวมสุทธิ	20,000,000	-
รายการ	งบกำไรขาดทุนสุทธิ	งบกำไรขาดทุนสุทธิ

IN-150

(8) รายละเอียดของโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554



(9.2) แบบรูปรายงาน / แผนการปฏิบัติงาน

- มีและสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์เชียงใหม่ และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
- มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) โดย สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
- ไม่มี

(9.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน
 ไม่มีประสบการณ์
- บุคลากรมีประสบการณ์ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง
 มีประสบการณ์ปานกลาง
 ไม่มีประสบการณ์

(10) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(10.1) ประสานเชื่อมโยงเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

(10.2) ดำเนินกิจกรรมอื่นๆ อาทิ การให้ความรู้ด้านข่าวสาร ด้านกฎหมาย ด้านการตลาด ให้ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง

(11) ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัด :

(11.1) งบประมาณที่ได้รับจัดสรรค่อนข้างล่าช้า และได้รับไม่ครบตามจำนวนที่ขอรับจัดสรร ส่งผลให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

(11.2) การโยกย้ายข้าราชการบ่อยครั้ง ส่งผลให้ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน

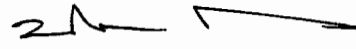
(11.3) การส่งเสริมและขยายตลาดต้องดำเนินการทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ สำหรับสินค้าเป้าหมายจึงจะได้ผล

OSM-N1

- (12) แนวทางแก้ไข : (ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ)
- (12.1) ประสานจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเร่งรัดการจัดสรรงบประมาณ
- (12.2) ไม่จำกัดให้ดำเนินการเฉพาะตลาดในประเทศ

(13) ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ)



(นางสาวปานจิตต์ พิศวง)

พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

(14) ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ)

นาง. น.



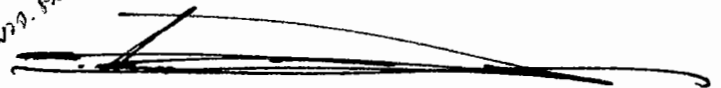
(หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

(15) ผู้อนุมัติโครงการ

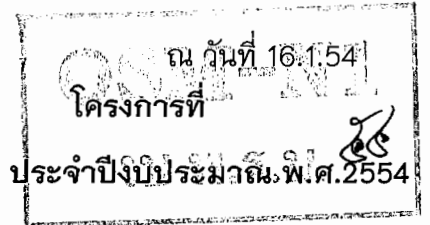
(ลงชื่อ)

นาง. น.



(หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล)

หัวหน้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1



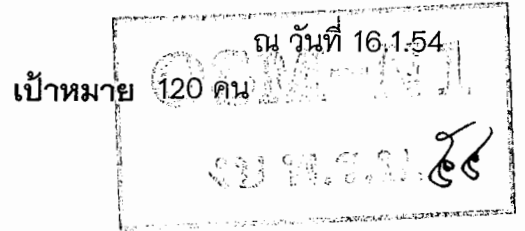
รายละเอียดโครงการตามคำขอของงบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554

ชื่อโครงการ โครงการล้านนา Health Hub

งบประมาณ 20,000,000 บาท

กิจกรรมที่จะดำเนินการตามโครงการ

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการบริการด้านสุขภาพ</p> <p>1.1 การอบรม ผู้ดำเนินการ ผู้ให้บริการในการบริการที่ดีตามหลักองค์ความรู้สากล</p> <p>1.2 การอบรมแพทย์ฝังเข็มขั้นสูงและสมุนไพร</p> | <p>เป้าหมาย 50 คน 1 รุ่น ระยะเวลา 60 ชั่วโมง</p> <p>40 คน 1 รุ่น ระยะเวลา 420 ชั่วโมง</p> <p>200 คน 1 รุ่น ระยะเวลา 18</p> <p>เป้าหมาย 30 คน 1 รุ่น 45 วัน</p> |
| <p>กิจกรรมที่ 2 การจัดทำต้นแบบ และพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์สุขภาพ และความปลอดภัย</p> <p>2.1 การพัฒนาอัตลักษณ์ล้านนาด้วยผลิตภัณฑ์สปาจากดอกไม้หอมไทยและพืชหอมไทย</p> <p>2.1.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์สปาจากดอกไม้หอมไทยและพืชหอมไทย</p> <p>2.1.2 การพัฒนาผู้ผลิตน้ำมันหอมระเหยวัตถุดิบดอกไม้หอมในชุมชนเป็นแหล่งผลิตที่มีคุณภาพ</p> <p>2.2 การพัฒนาคุณภาพและการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพในสปา</p> <p>2.2.1 การพัฒนาและตรวจสอบคุณภาพความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีในสปา</p> <p>2.2.2 การตรวจสอบคุณภาพความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพในสปา</p> <p>2.2.3 การประชุมสรุปผลการดำเนินโครงการกับผู้ประกอบการธุรกิจสปาและร่วมศึกษาแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสปา</p> | <p>เป้าหมาย 6 ชนิด</p> <p>เป้าหมาย 3 แหล่ง</p> <p>เป้าหมาย 60 คน 1 ครั้ง ระยะเวลา 1 วัน</p> <p>เป้าหมาย 120 ตัวอย่าง</p> <p>เป้าหมาย 60 คน</p> |



2.3.4 การพัฒนาศักยภาพผู้ดำเนินการ ผู้ให้บริการในการบริหารจัดการด้านคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่นำมาใช้ในสปา

2.3 การพัฒนาระบบคุณภาพวัตถุประสงค์บริหาร

2.3.1 ค่าจ้างที่ปรึกษาดำเนินการวิจัยและพัฒนาการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสมุนไพรและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจสมุนไพรในตำรับยาไทยภาคเหนือเพื่อเข้าสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์สากล

เป้าหมาย 1 ระบบ

2.3.2 ค่าจ้างที่ปรึกษาดำเนินการพัฒนาวัตถุประสงค์สมุนไพรที่มีคุณภาพสำหรับสปาและธุรกิจสุขภาพ

เป้าหมาย 1 ระบบ

กิจกรรมที่ 3 การคัดสรรสถานประกอบการเพื่อสุขภาพแบบ
อัตลักษณ์ล้านนา

3.1 การประชุมชี้แจงการคัดสรรสถานประกอบการเพื่อสุขภาพแบบอัตลักษณ์ล้านนา

เป้าหมาย 30 คน 1 ครั้ง 1 วัน

3.2 การประเมินสถานประกอบการเพื่อสุขภาพแบบอัตลักษณ์ล้านนา

เป้าหมาย 10 แห่ง ๗ ละ 1 ครั้ง ๗ ละ 10 คน

กิจกรรมที่ 4 การแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการสุขภาพ

4.1 การแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการสุขภาพ ณ จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมาย 1 ครั้ง (50 คูหา)

4.2 การแสดงและจำหน่ายสินค้าบริการสุขภาพในประเทศ (กรุงเทพมหานคร หรือจังหวัดปริมณฑล)

เป้าหมาย 1 ครั้ง (20 คูหา)

4.3 การแสดงและจำหน่ายสินค้าบริการสุขภาพในต่างประเทศ

เป้าหมาย 1 ครั้ง (10 คูหา)

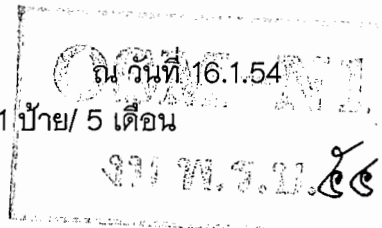
4.4 การฝึกอบรมผู้ประกอบการธุรกิจบริการสุขภาพในหลักสูตรบริหารจัดการและการตลาด

เป้าหมาย 1 ครั้ง (50 ราย)

กิจกรรมที่ 5 การประชาสัมพันธ์เชิงรุก

5.1 จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์
ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

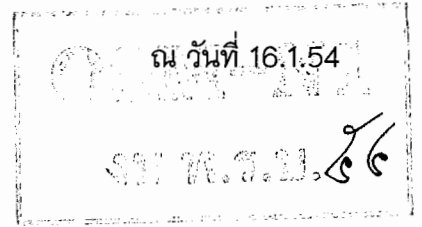
เป้าหมาย 1 ป้าย/ 5 เดือน



5.2 จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ณ ท่าอากาศยานภูเก็ต	เป้าหมาย 1 ป้าย/ 5 เดือน
5.3 จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ณ ท่าอากาศยานเชียงใหม่	เป้าหมาย 1 ป้าย/ 5 เดือน
5.4 จัดทำ Display Model สินค้าและบริการสุขภาพ	เป้าหมาย 1 ชุด
5.5 ประชาสัมพันธ์ในนิตยสารสวัสดิ์	เป้าหมาย 5 ครั้ง
5.6 จัดทำชุดประชาสัมพันธ์ ซึ่งประกอบด้วย DVD Presentation และแผ่นพับประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย 2 ภาษา	เป้าหมาย 5,000 ชุด
5.7 ค่าจัดทำเอกสาร และอุปกรณ์ ประชาสัมพันธ์ อัตลักษณ์ล้านนาสปา	เป้าหมาย 1 ครั้ง
5.8 ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านระบบ Social Network	เป้าหมาย 1 ครั้ง
กิจกรรมที่ 6 การบริหารจัดการโครงการ	
6.1 การประชุม ประเมินติดตามการดำเนินโครงการ	เป้าหมาย 30 คน 2 ครั้ง ทุลละ 1 วัน
6.2 การจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประสานงานติดตาม	เป้าหมาย 1 คน 9 เดือน

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ เชียงใหม่

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณทั้งโครงการ	งบประมาณ	20,000,000	บาท
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	16,144,400	บาท
ค่าตอบแทน	งบประมาณ	297,100	บาท
ค่าใช้สอย	งบประมาณ	15,432,400	บาท
ค่าวัสดุ	งบประมาณ	414,900	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์	งบประมาณ		บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	3,855,600	บาท



รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณแยกตามกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการบริการด้านสุขภาพ

1.1 การอบรมผู้ดำเนินการ ผู้ให้บริการในการบริการที่ดีตามหลักองค์ความรู้สากล

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,450,000 บาท
ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ	1,450,000 บาท

1. ค่าลงทะเบียนการอบรมผู้ดำเนินการ ผู้ให้บริการ ด้านองค์ความรู้ ศาสตร์การดูแลสุขภาพ หลักสูตร 60 ชั่วโมง 50 คน 5,000 บาท (ผู้เข้ารับการอบรมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม เช่น ค่าอาหารกลางวัน ค่าที่พัก ค่าเดินทางและค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมอื่นๆ)

งบประมาณ 250,000 บาท

2. ค่าลงทะเบียนการอบรมผู้ให้บริการรายใหม่ในหลักสูตร spa therapist 420 ชั่วโมง 40 คน 1 ครั้ง 25,000 บาท (ผู้เข้ารับการอบรมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม เช่น ค่าที่พัก ค่าใช้จ่ายในการฝึกปฏิบัติ การศึกษาดูงาน เอกสารประกอบการอบรม ค่าเดินทางและค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมอื่นๆ)

งบประมาณ 1,000,000 บาท

3. ค่าลงทะเบียนการอบรมภาษาต่างประเทศในการบริการสุขภาพ หลักสูตร 18 ชั่วโมง 200 คนๆละ 1,000 บาท

งบประมาณ 200,000 บาท

1.2 การอบรมแพทย์ฝังเข็มชั้นสูงและสมุนไพร

งบรายจ่ายอื่น งบประมาณ 1,000,000 บาท

1- ค่าจ้างที่ปรึกษาดำเนินการโครงการอบรมแพทย์ฝังเข็มชั้นสูงและสมุนไพร จำนวน 30 คน 1 รุ่น 45 วัน

งบประมาณ 1,000,000 บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 1

งบประมาณ 2,450,000 บาท

กิจกรรมที่ 2 การจัดทำต้นแบบ และพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์สุขภาพ และความปลอดภัย

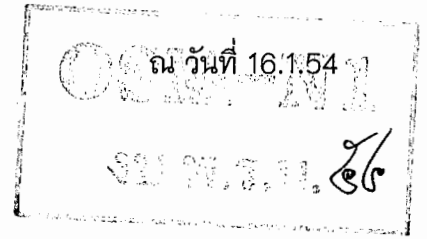
2.1 การพัฒนาอัตลักษณ์ล้านนาด้วยผลิตภัณฑ์สปาจากดอกไม้หอมไทยและพืชหอมไทย

งบรายจ่ายอื่น งบประมาณ 1,000,000 บาท

1. ค่าจ้างที่ปรึกษาดำเนินการพัฒนาอัตลักษณ์ล้านนาด้วยผลิตภัณฑ์สปาจากดอกไม้หอมไทย และพืชหอมไทย

งบประมาณ 1,000,000 บาท

2.2 การพัฒนาคุณภาพและการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย ของผลิตภัณฑ์สุขภาพในสปา



2.2.1 การพัฒนาและตรวจสอบคุณภาพความปลอดภัยของ

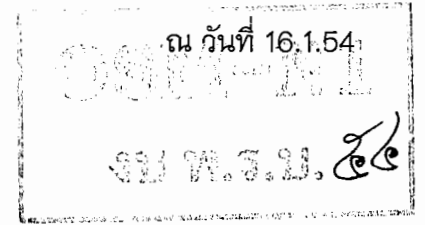
(1) การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีในสปา

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	27,700 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	4,800 บาท
1. ค่าตอบแทนวิทยากร	งบประมาณ	4,800 บาท
- จำนวน 1 คนๆละ 1 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท	งบประมาณ	1,200 บาท
- จำนวน 1 คนๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท	งบประมาณ	3,600 บาท
ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	21,000 บาท
1. ค่าอาหารกลางวัน 60 คน 1 มื้อ 250 บาท	งบประมาณ	15,000 บาท
2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 60 คน 2 มื้อ 50 บาท	งบประมาณ	6,000 บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	1,900 บาท
1. กระดาษ เอ 4 จำนวน 8 รีมๆละ 120 บาท	งบประมาณ	960 บาท
2. ค่าวัสดุอื่นๆ เช่น ปากกา สมุด แฟ้ม เป็นต้น	งบประมาณ	940 บาท

(2) การตรวจสอบคุณภาพความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพในสปา

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	696,000 บาท
ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	362,800 บาท
ค่าตัวอย่างผลิตภัณฑ์สุขภาพ 120 ตัวอย่าง ะละ 2,000 บาท	งบประมาณ	240,000 บาท
2. ค่าจ้างเหมาเตรียมตัวอย่างวิเคราะห์ 120 ตัวอย่างๆละ 600 บาท	งบประมาณ	72,000 บาท
3. ค่าจ้างเหมารถตู้ จำนวน 1 คัน 6 วัน ะละ 1,800 บาท	งบประมาณ	10,800 บาท
4. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารชุดความรู้ จำนวน 1,000 เล่มๆละ 35 บาท	งบประมาณ	35,000 บาท
5. ค่าถ่ายเอกสาร จำนวน 10,000 แผ่นๆละ 0.50 บาท	งบประมาณ	5,000 บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	333,200 บาท
1. ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์(สารเคมี น้ำยาเคมี อาหารเลี้ยงเชื้อ เครื่องแก้ว)	งบประมาณ	310,900 บาท
2. กระดาษ เอ 4 10รีม 120 บาท	งบประมาณ	1,200 บาท
3. หมึกพิมพ์ เลเซอร์ 2 ตลับ 2,950 บาท	งบประมาณ	5,900 บาท
4. ค่าวัสดุเชื้อเพลิง จำนวน 6 ครั้งๆละ 2,000 บาท	งบประมาณ	12,000 บาท
5. วัสดุอื่นๆ เช่น ปากกา ดินสอ เป็นต้น	งบประมาณ	3,200 บาท

(3) การประชุมเชิงปฏิบัติการสรุปผลการดำเนินโครงการกับ
ผู้ประกอบการธุรกิจสปา และร่วมศึกษาแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์
สุขภาพสำหรับสปา



งบดำเนินงาน	งบประมาณ	40,000 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	13,800 บาท
1. ค่าตอบแทนวิทยากร	งบประมาณ	13,800 บาท
- จำนวน 3 คนๆละ 5 ชั่วโมงๆละ600 บาท	งบประมาณ	9,000 บาท
- จำนวน 2 คนๆละ 2 ชั่วโมงๆละ1,200 บาท	งบประมาณ	4,800 บาท
ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	23,000 บาท
1. ค่าอาหารกลางวัน 60 คน 1 มื้อ 250 บาท 1 วัน 1 ครั้ง	งบประมาณ	15,000 บาท
2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 60 คน 1 มื้อ 50 บาท 1 วัน 2 มื้อ	งบประมาณ	6,000 บาท
3. ค่าจ้างเหมาทำใบประกาศนียบัตร	งบประมาณ	2,000 บาท
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	3,200 บาท
1. กระดาษ เอ 4 จำนวน 5 รีมๆละรีม 120 บาท	งบประมาณ	600 บาท
2. วัสดุอื่นๆ เช่น ปากกา ดินสอ แฟ้ม เป็นต้น	งบประมาณ	2,600 บาท

2.2.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ดำเนินการ ผู้ให้บริการในการบริหาร
จัดการด้านคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่
นำมาใช้ในสปา

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	212,300 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	22,800 บาท
1. ค่าตอบแทนวิทยากร	งบประมาณ	22,800 บาท
- จำนวน 6 คนๆละ 5 ชั่วโมงๆละ 600 บาท	งบประมาณ	18,000 บาท
- จำนวน 2 คนๆละ 2 ชั่วโมงๆละ 1,200 บาท	งบประมาณ	4,800 บาท
ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	182,360 บาท
1. ค่าอาหารกลางวัน 120 คน 1 มื้อ 250 บาท 1 มื้อ	งบประมาณ	30,000 บาท
2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 120 คน 2 มื้อ 50 บาท	งบประมาณ	12,000 บาท
3. ค่าชุดทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์		
- จำนวน 112 ชุดๆละ 680 บาท	งบประมาณ	76,160 บาท
- จำนวน 112 ชุดๆละ 400 บาท	งบประมาณ	44,800 บาท

4. ค่าจ้างเหมาทำใบประกาศนียบัตร

งบประมาณ 5,000 บาท

6. ค่าจ้างเหมาผลิตกระดาษใส่เอกสาร 120 ใบๆละ 120 บาท

งบประมาณ 14,400 บาท

ค่าวัสดุ (ระบุนายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ 7,140 บาท

1. สมุดบันทึก 120 เล่ม ๆละ 20 บาท

งบประมาณ 2,400 บาท

2. ค่าวัสดุซื้อเพลง จำนวน 3 ครั้งๆละ 1,000 บาท

งบประมาณ 3,000 บาท

3. วัสดุอื่นๆ เช่น ปากกา ดินสอ แฟ้ม เป็นต้น

งบประมาณ 1,740 บาท

2.3 การพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบอินทรีย์สำหรับสปา

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ 1,000,000 บาท

1. ค่าจ้างที่ปรึกษาดำเนินการวิจัยและพัฒนาการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสมุนไพรและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจสมุนไพรในตำรายาไทยภาคเหนือเพื่อเข้าสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์สากล

งบประมาณ 400,000 บาท

2. ค่าจ้างที่ปรึกษาดำเนินการพัฒนาวัตถุดิบสมุนไพรที่มีคุณภาพสำหรับสปาและธุรกิจสุขภาพ

งบประมาณ 600,000 บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 2

งบประมาณ 2,976,000 บาท

**กิจกรรมที่ 3 การคัดสรรสถานประกอบการเพื่อสุขภาพแบบ
อัตลักษณ์ล้านนา**

**การประชุมเชิงปฏิบัติการคัดสรรสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ
แบบอัตลักษณ์ล้านนา**

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 105,180 บาท

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)

งบประมาณ 3,600 บาท

1. ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน 3 ชั่วโมง 600 บาท 1 ครั้ง

3,600 บาท

ค่าใช้จ่าย (ระบุนายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ 95,500 บาท

1. ค่าอาหารกลางวัน 30 คน 1 มื้อ 250 บาท 1 วัน 1 ครั้ง

งบประมาณ 7,500 บาท

2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 30 คน 2 มื้อ 50 บาท 1 วัน 1 ครั้ง

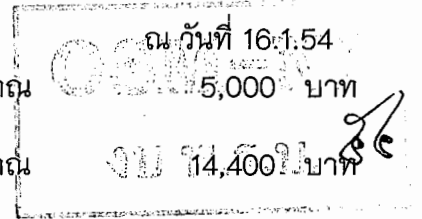
งบประมาณ 3,000 บาท

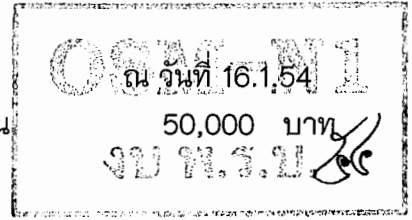
4. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน 50 ชุดๆละ 200 บาท

งบประมาณ 10,000 บาท

5. ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารเผยแพร่ด้านอัตลักษณ์ล้านนาสปา จำนวน 1,000 ชุดๆละ 25 บาท

งบประมาณ 25,000 บาท





6. ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์อัตรัดลักษณะล้านนาสปา จำนวน 500 ชุดๆละ 100 บาท

งบประมาณ

50,000 บาท

งบ พ.ร.บ.

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ

6,080 บาท

1. กระดาษ เอ 4 9 รีม 120 บาท

งบประมาณ

1,080 บาท

2. หมึกพิมพ์ เลเซอร์ 2 ตลับ 2,500บาท

งบประมาณ

5,000 บาท

3.2 การประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินสถานประกอบการเพื่อสุขภาพแบบอัตรัดลักษณะล้านนา

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

165,480 บาท

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)

งบประมาณ

72,000 บาท

1. ค่าตอบแทนวิทยากรประเมิน 10 คน 2 ชั่วโมง 600 บาท 6 ครั้ง

72,000 บาท

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ

86,500 บาท

1. ค่าอาหารกลางวัน

- จำนวน 15 คนๆละ 150 บาท 5 วัน

งบประมาณ

11,250 บาท

- จำนวน 20 คนๆละ 150 บาท 2 วัน

งบประมาณ

6,000 บาท

2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม

- จำนวน 15 คนๆละ 25 บาท 2 มื้อ 5 วัน

งบประมาณ

3,750 บาท

- จำนวน 20 คนๆละ 25 บาท 2 มื้อ 2 วัน

งบประมาณ

2,000 บาท

3. ค่าอาหารเย็น จำนวน 20 คนๆละ 250 บาท 1 มื้อ

งบประมาณ

5,000 บาท

ค่าจ้างเหมารถ

- จำนวน 1 คันๆละ 2,500 บาท 5 วัน

งบประมาณ

12,500 บาท

- จำนวน 1 คันๆละ 3,000 บาท 2 วัน

งบประมาณ

6,000 บาท

5. ค่าที่พัก จำนวน 20 คนๆละ 750 บาท 1 วัน

งบประมาณ

15,000 บาท

6. ค่าจ้างเหมาจัดทำโล่รางวัล จำนวน 10 รางวัลๆละ 2,500 บาท

งบประมาณ

25,000 บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ

6,980 บาท

1. กระดาษ เอ 4 9 รีม 120 บาท

งบประมาณ

1,080 บาท

2. หมึกพิมพ์ เลเซอร์ 2 ตลับ 2,950 บาท

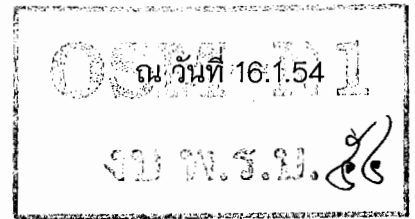
งบประมาณ

5,900 บาท

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 3

งบประมาณ

270,660 บาท



กิจกรรมที่

4 การแสดง จำหน่าย และเจรจาการค้า

สินค้าและบริการสุขภาพ

4.1 การแสดง จำหน่ายสินค้าและเจรจาการค้า งบประมาณ 3,720,000 บาท

สินค้าและบริการสุขภาพ ณ จังหวัดเชียงใหม่

งบดำเนินงาน งบประมาณ 3,720,000 บาท

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา) งบประมาณ 36,000 บาท

(1) ค่าอาหารทำการล่วงหน้าสำหรับเจ้าหน้าที่ 36,000

และลูกจ้างเหมาบริการ จำนวน 12 คน ๆ ละ

15 วัน ๆ ละ 200 บาท เป็นเงิน

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน) งบประมาณ 3,655,000 บาท

(1) ค่าเช่าสถานที่จัดงาน 4 วัน ๆ ละ 100,000 บาท 400,000

(2) ค่าจัดสร้างพร้อมตกแต่งคูหา จำนวน 250,000

ไม่น้อยกว่า 50 คูหา

(3) ค่าตกแต่งสถานที่ 120,000

(4) ค่าเช่าอุปกรณ์ไฟฟ้าและเครื่องเสียง 160,000

พร้อมค่าใช้จ่ายกระแสไฟฟ้า

ในการจัดงาน 4 วัน ๆ ละ 40,000 บาท

(5) ค่าใช้จ่ายในการแสดงในงาน อาทิ การแสดง 50,000

อัตลักษณ์ล้านนา การแสดงศิลปะวัฒนธรรม

ล้านนา

(6) ค่าจัดสร้างนิทรรศการบริการสุขภาพ 200,000

(7) ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิดงาน 50,000

(8) ค่าจัดเจรจาการค้า 150,000

(9) ค่าบริหารจัดการ 50,000

(10) ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน 2,225,000

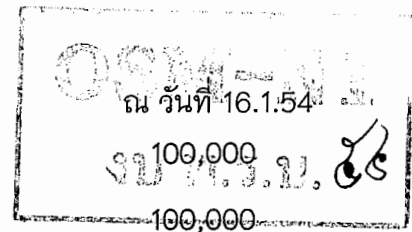
- การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ 90,000

- ค่าจ้างเหมาจัดทำ Billboard ขนาดไม่น้อยกว่า 300,000

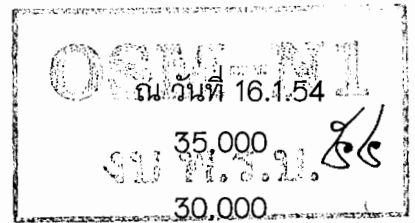
8x10 เมตร พร้อมติดตั้ง จำนวน 2 บ้าย

- ค่าจัดทำป้าย ขนาด 1.2x2.4 เมตร 300,000

พร้อมติดตั้ง



- ค่าจัดทำใบปลิวและหรือสติกเกอร์			
- ค่าจัดทำ DVD Presentation			
- ค่าใช้จ่ายจัดแถลงข่าวนอกสถานที่ 1 ครั้ง		40,000	
- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีโทรทัศน์		950,000	
- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุ		45,000	
- ค่าในการเดินทางของ สื่อมวลชน		200,000	
ในประเทศและต่างประเทศ เพื่อร่วมทำข่าว			
- ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์		100,000	
ผ่าน SMS			
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	29,000	บาท
(1) กระดาษ 50 รีมๆ ละ 120 บาท		6,000	
(2) หมึกพิมพ์เครื่อง Printer 5 ตลับ		15,000	
(3) วัสดุอื่นๆ เช่น ปากกา ดินสอ ยางลบ		8,000	
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์ (ให้ระบุ Spec /จำนวน/ราคา)	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง (กำหนดแบบแปลนประกอบ)	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน (ไม่ควรมี)	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
4.2 การแสดงและจำหน่ายสินค้าบริการสุขภาพ		950,000	บาท
ในประเทศ			
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	950,000	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	950,000	บาท
(1) ค่าเช่าคูหาไม่น้อยกว่า 20 คูหา		500,000	
(2) ค่าที่พักข้าราชการ 3 คนๆ ละ 3 คืนๆ ละ		9,000	
1,000 บาท			
(3) ค่าเบี้ยเลี้ยงข้าราชการ 3 คนๆ ละ 3 วันๆ ละ		1,890	
210 บาท			
(4) ค่าเดินทางข้าราชการ 3 คนๆ ละ 7,000 บาท		21,000	
(5) ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่		300,000	



(6) ค่าเช่าเครื่องเสียงพร้อมอุปกรณ์ไฟฟ้า

(7) ค่าจ้างบุคคลากรเพื่อประชาสัมพันธ์การขาย

ไม่น้อยกว่า 4 คน

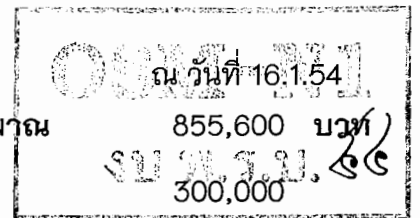
(8) ค่าบริหารจัดการ

53,110

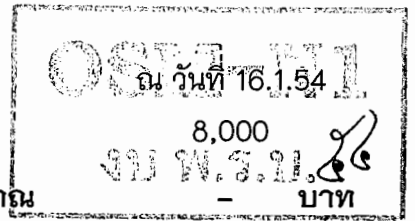
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์ (ให้ระบุ Spec /จำนวน/ราคา)	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง (กำหนดแบบแปลนประกอบ)	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน (ไม่ควรมี)	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
4.3 การแสดงและจำหน่ายสินค้าบริการสุขภาพ		2,000,000	
ในต่างประเทศ			
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	1,144,400	บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	-	บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	1,144,400	บาท
(1) ค่าเช่าคูหา 10 คูหาๆ ละ 80,000 บาท		800,000	
(2) ค่าจ้างเหมาตักแต่งคูหา		300,000	
(3) ค่าจัดประชุมให้ความรู้ด้านการตลาดและ		14,700	
ชักจูงความเข้าใจการเดินทางของผู้ที่			
เกี่ยวข้อง จำนวน 50 คน			
- ค่าวิทยากร 2 คนๆ ละ 3 ชม. ๆ ละ 1,200 บาท		7,200	
- ค่าอาหารว่าง 50 ชุดๆ ละ 50 บาท		2,500	
- ค่าเช่าห้องประชุม		5,000	
(4) ค่าบริหารจัดการ		15,000	
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	-	บาท
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์ (ให้ระบุ Spec /จำนวน/ราคา)	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง (กำหนดแบบแปลนประกอบ)	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน (ไม่ควรมี)	งบประมาณ	-	บาท

งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณ



(1) ค่าภานำเข้าสินค้าที่นำไปแสดง		
รายละเอียด 30,000 บาท จำนวน 10 ราย		
(2) ค่าเช่าเหมารถยนต์เดินทางขณะพำนัก ณ เมือง		140,000
ที่ไปร่วมงานวันละ 20,000 บาท/คัน จำนวน		
7 วัน		
(3) ค่าจ้างล่าม 2 คนๆ ละ 5,000 บาท/วัน จำนวน		50,000
5 วัน		
(4) ค่าใช้จ่ายข้าราชการเดินทางไปต่างประเทศ		294,400
จำนวน 2 คน		
* ค่าใช้จ่ายข้าราชการระดับวิชาการ 1 คน		127,200
- ค่าเดินทางโดยเครื่องบินโดยสารไป-กลับ		48,000
- ค่าเบี้ยเลี้ยงวันละ 2,100 บาท เป็นเวลา 7 วัน		14,700
- ค่าที่พักวันละ 10,500 บาท เป็นเวลา 6 วัน		63,000
- ค่าจัดทำวีซ่า		1,500
* ค่าใช้จ่ายข้าราชการระดับอำนวยการ 1 คน		167,200
- ค่าเดินทางโดยเครื่องบินโดยสารไป-กลับ		60,000
- ค่าเบี้ยเลี้ยงวันละ 3,100 บาท เป็นเวลา 7 วัน		21,700
- ค่าที่พักวันละ 14,000 บาท เป็นเวลา 6 วัน		84,000
- ค่าจัดทำวีซ่า		1,500
(5) ค่าบริหารจัดการ		71,200
4.4 การฝึกอบรมผู้ประกอบการธุรกิจบริการสุขภาพ	งบประมาณ	70,000 บาท
ในหลักสูตรบริหารจัดการและการตลาด		
งบดำเนินงาน	งบประมาณ	70,000 บาท
ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)	งบประมาณ	30,000 บาท
(1) ค่าวิทยากร 3 คนๆ ละ 10,000 บาท		30,000
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	40,000 บาท
(1) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม 50 คนๆ ละ 400 บาท		20,000
(2) ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสาร 60 ชุดๆ ละ 200 บาท		12,000



(3) ค่าบริหารจัดการ

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 4

งบประมาณ

8,000 บาท
- บาท
6,740,000 บาท

กิจกรรมที่

5 การประชาสัมพันธ์เชิงรุก

งบดำเนินงาน

งบประมาณ

7,260,000 บาท

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)

งบประมาณ

28,000 บาท

(1) ค่าอาหารทำการล่วงเวลาสำหรับเจ้าหน้าที่

28,000

และลูกจ้างเหมาบริการ จำนวน 7 คน ๆ ละ

20 วัน ๆ ละ 200 บาท เป็นเงิน

ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ

7,215,000 บาท

(1) ค่าออกแบบ จัดทำ และติดตั้งป้าย

2,250,000

ประชาสัมพันธ์ ณ ทำอากาศยานสุวรรณภูมิ

ขนาด 5.0x2.0 ม. จำนวน 1 ป้าย

จำนวน 5 เดือนๆ ละ 450,000 บาท

(2) ค่าออกแบบ จัดทำ และติดตั้งป้าย

950,000

ประชาสัมพันธ์ ณ ทำอากาศยานภูเก็ต

ขนาด 6.0x1.2 ม. จำนวน 1 ป้าย

จำนวน 5 เดือนๆ ละ 190,000 บาท

(3) ค่าออกแบบ จัดทำ และติดตั้งป้าย

700,000

ประชาสัมพันธ์ ณ ทำอากาศยานเชียงใหม่

ขนาด 1.5 x3.0 ม. จำนวน 1 ป้าย

จำนวน 5 เดือนๆ ละ 140,000 บาท

(4) ค่าจ้างเหมาจัดทำ Display Model สินค้าและ

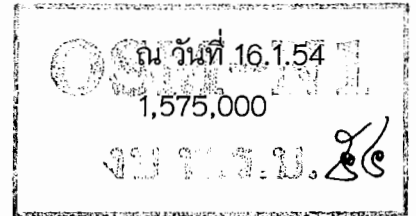
1,250,000

บริการสุขภาพ จำนวน 1 ชุด รายละเอียดดังนี้

- ขนาดพื้นที่ Model 15 ตร.ม.

- แสดงภาพ Animation 3-5 นาที

- แสดงถึงบริการสุขภาพ Lanna Style

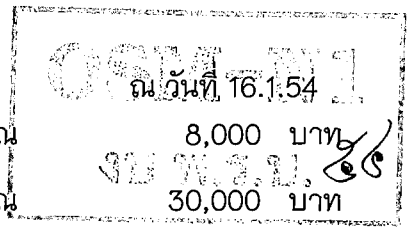


(5) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ในนิตยสาร สวัสดี ขนาด A 4 จำนวน 5 เดือนๆ ละ 315,000 บาท			
(6) ค่าจัดทำชุดประชาสัมพันธ์ ซึ่งประกอบด้วย DVD Presentation และแผ่นพับประชาสัมพันธ์อย่างน้อย 2 ภาษา จำนวน 5,000 ชุด		250,000	
(7) ค่าจัดทำเอกสาร และอุปกรณ์ ประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์ล้านนาสปลา		120,000	
(8) ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านระบบ Social Network		50,000	
(9) ค่าบริหารจัดการ		70,000	
ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	17,000	บาท
(1) กระดาษ 50 รีมๆ ละ 120 บาท		6,000	
(2) หมึกพิมพ์เครื่อง Printer 3 ตลับ		9,000	
(3) วัสดุอื่นๆ เช่น ปากกา ดินสอ ยางลบ		2,000	
งบลงทุน	งบประมาณ	-	บาท
ค่าครุภัณฑ์ (ให้ระบุ Spec /จำนวน/ราคา)	งบประมาณ	-	บาท
ค่าสิ่งก่อสร้าง (กำหนดแบบแปลนประกอบ)	งบประมาณ	-	บาท
งบอุดหนุน (ไม่ควรมี)	งบประมาณ	-	บาท
งบรายจ่ายอื่น	งบประมาณ	-	บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 5	งบประมาณ	7,260,000	บาท

กิจกรรมที่ 6 การบริหารจัดการโครงการ

6.1 การประชุม ประเมินติดตามการดำเนินโครงการ

งบดำเนินงาน	งบประมาณ	149,240	บาท
ค่าใช้จ่าย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)	งบประมาณ	138,840	บาท
1. ค่าอาหารกลางวัน 30 คน 1 มื้อ 250 บาท 1 วัน 2 ครั้ง	งบประมาณ	15,000	บาท
2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 30 คน 2 มื้อ 50 บาท 1 วัน 2 ครั้ง	งบประมาณ	6,000	บาท
3. ค่าถ่ายเอกสาร ขาวดำ จำนวน 22,680 แผ่น 0.5 บาท	งบประมาณ	19,840	บาท



4. ค่าถ่ายเอกสาร สี จำนวน 200 แผ่นๆละ 40 บาท	งบประมาณ	8,000 บาท
5. ค่าจ้างเหมาถ่ายทำบันทึกกิจกรรมในรูปแบบวีดีทัศน์เผยแพร่ จำนวน 1	งบประมาณ	30,000 บาท
6. ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน 200 เล่ม ๆ 300 บาท	งบประมาณ	60,000 บาท

ค่าวัสดุ (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

1. กระดาษ เอ 4 45 รีม 120บาท	งบประมาณ	10,400 บาท
2. หมึกพิมพ์ เลเซอร์ 2 ตลับ 2,500 บาท	งบประมาณ	5,400 บาท
	งบประมาณ	5,000 บาท

การบริหารประสานงานติดตามโครงการ

งบดำเนินงาน

งบประมาณ 154,100 บาท

ค่าตอบแทน (ระบุจำนวนคน/ชั่วโมง/วัน/อัตรา)

งบประมาณ 86,100 บาท

1. ค่าอาหารทำการล่วงเวลาสำหรับเจ้าหน้าที่และลูกจ้างเหมาบริการ จำนวน 7คน 30 วัน ๆละ 200 บาท	งบประมาณ	42,000 บาท
2. ค่าอาหารทำการล่วงเวลาสำหรับเจ้าหน้าที่และลูกจ้างเหมาบริการ จำนวน 7คน 15 วัน ๆละ 420 บาท	งบประมาณ	44,100 บาท

ค่าใช้สอย (ระบุรายการที่ใช้/จำนวน)

งบประมาณ 68,000 บาท

1. ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประสานงานติดตามโครงการ 1 คน 8,500 บาท	งบประมาณ	68,000 บาท
----------------------------------------------------------------	----------	------------

อื่น

รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ 6

งบประมาณ 303,340 บาท

หมายเหตุ : ถัวจ่ายเงินงบประมาณทั้งโครงการ